

Journal du Textile

Numéro 248 | 1 octobre 2011 | 100 pages

Les modes urbaines prennent l'air

Les modes urbaines prennent l'air. Les marques de vêtements de sport et de randonnée se lancent dans le prêt-à-porter urbain. Les marques de vêtements de sport et de randonnée se lancent dans le prêt-à-porter urbain. Les marques de vêtements de sport et de randonnée se lancent dans le prêt-à-porter urbain.



Le commerce n'est pas à la mode

Le commerce n'est pas à la mode. Le commerce n'est pas à la mode. Le commerce n'est pas à la mode. Le commerce n'est pas à la mode.

Google se fait un pied dans la mode

Google se fait un pied dans la mode. Google se fait un pied dans la mode. Google se fait un pied dans la mode. Google se fait un pied dans la mode.

Les défilés saliment la maison

Les défilés saliment la maison. Les défilés saliment la maison. Les défilés saliment la maison. Les défilés saliment la maison.



LE MARCHÉ DE LA DÉCO

Paris Déco Off élargit son univers à l'art de vivre

La manifestation dédiée au textile d'ameublement lance le nouveau concept Paris Déco Home.

PARIS DÉCO OFF innove. L'événement parisien dédié au textile d'ameublement se déroulera en même temps que Paris Déco Home, du 16 au 20 janvier prochain. Mis en œuvre par Carole Locatelli et Hughes Charuit, les mêmes organisateurs que ceux de Paris Déco Off, le nouveau concept rassemble des maisons internationales dédiées à l'art de vivre autour des métiers du mobilier (Ligne

Roset, Silvera, Kenzo Takada...), des luminaires, des tapis (Serge Lesage), du linge de maison et des accessoires (Leitner Leinen, Vis-à-vis, Flamant, Maison Sarah Lavoine...), sans oublier les arts de la table (Gien, Christoffle, Bernardaud, Erco...). Ils seront ainsi une trentaine de

Paris Déco Off. A côté des 120 exposants de l'événement dédié au textile d'ameublement, ils seront une trentaine à participer à Paris Déco Home, autour des métiers du mobilier, des luminaires, des tapis, du linge de maison et des arts de la table.

participants à compléter l'offre des éditeurs de Paris Déco Off.

«Nous répondons à une attente de la clientèle française et internationale, qui entend trouver sur un même lieu la possibilité de réaliser des aménagements et des décors complets d'intérieurs», explique Carole Locatelli. La plupart de ces maisons ont été séduites par le concept de Paris Déco Off, qui leur permet d'accueillir

leurs clients dans un show-room permanent ou éphémère, plutôt que dans des Salons où l'ambiance est, par définition, plus impersonnelle.»

Décors sous bulles

Paris Déco Off va continuer de capitaliser sur son succès. Rassemblant près de 120 maisons françaises et étrangères, dont les plus grands noms de l'édition (Pierre Frey, Lelièvre, Dedar, Rubelli, Casamance, Elitis, Créations Métaphores, Designers Guild, Houllès, Nobilis, Jab, Thevenon...), l'événement est devenu un rendez-vous incontournable depuis sa création, en 2009. La participation des professionnels étrangers ne cesse de grandir. Aux différentes animations des années précédentes, renouvelées, comme les meubles surdimensionnés et les 200 lanternes en lin qui balisent le parcours, les organisateurs ajoutent cette année des décors de chambre, de salon ou de bureau, protégés dans des bulles transparentes. De cette manière, la manifestation espère susciter davantage l'envie des particuliers, tout en inspirant les architectes et les décorateurs. Comme à l'habitude, fêtes et animations se succéderont. Le samedi soir, les show-rooms seront ouverts jusqu'à 22h30.

Comme chaque année, les écoles de design sont invitées à participer à un concours. Pour 2020, le thème tourne autour de l'indoor, de l'outdoor et de la chambre de demain. Alors que les tissus outdoor s'invitent de plus en plus fréquemment dans les intérieurs, les organisateurs de Paris Déco Off cherchent à en dévoiler tous les aspects et les nombreuses utilisations possibles. Concernant les concours de vitrines, les éditeurs y participant plancheront sur la notion d'envol. Une symbolique tout à fait en phase avec la dynamique dont fait preuve la manifestation d'une édition à l'autre.

A.L. ●

