

# *Vivre* CÔTÉ PARIS

N° 83 — décembre 2022 - janvier 2023

www.cotemaison.fr

## ÉCLATS INTÉRIEUR

**DÉCORS À FACETTES ET MISES EN LUMIÈRE**  
DESSERTS-BIJOUX ET PÉPITES JOAILLIÈRES  
L'AVENUE MONTAIGNE, NOUVEAU PHARE DU STYLE



CÔTÉ PARIS N° 83 — décembre 2022 - janvier 2023

L 19979 - 88 - F - 6,50 € - RD



BELUX 7,40€ - CH 11,50CHF - D 9,50€ - ESP/GRE/IT/PORT/CONT 7,40€ - DOM/S 7,50€  
TOM/S 1200 XPF - CAN 11,25\$CAD - MAR 83 MAD



En attendant les collections 2023 qui seront présentées à l'occasion de Paris Déco Off, deux temps forts des inspirations 2022, mises en images par *Côté Paris*. **1.** Ariane Dalle, directrice artistique chez Élitis, devant le tissu «Architettura», collection Milano, s'inspire des perspectives métaphysiques de De Chirico. **2.** Naoki Kawano au centre de la collection de tissus et de papiers peints «Parade», qu'il a réalisée en collaboration avec la maison Pierre Frey. Une variation autour de la couleur dans tous ses éclats.

# FIBRES ET DÉCO ASSOCIÉES

LE MAILLAGE DU TEXTILE ET DE LA DÉCORATION TISSE UNE TOILE TOUJOURS PLUS SERRÉE, QUI S'INSCRIT DANS LA DURÉE AVEC LA 13<sup>E</sup> ÉDITION DE PARIS DÉCO OFF. PENDANT CINQ JOURS, INSPIRATIONS, INSTALLATIONS, CRÉATIONS PÉRENNES OU ÉPHÉMÈRES VONT PLANTER L'ESPRIT DES COLLECTIONS. PARIS SE MET AINSI À L'HEURE DE L'ART ET DE LA CULTURE ÉCORESponsables. PAR **Martine Duteil**

**Le rendez-vous avait timidement vu le jour à la suite d'une réflexion de fond,** remettant en question le principe de présenter sur un salon professionnel ce qui pouvait l'être en showroom. À l'heure du digital et de la dématérialisation, accompagner l'énergie et les rencontres du salon Maison&Objet, en amplifiant sa résonance par une vision augmentée, celle de la redécouverte en showrooms, prenait du sens. En résumé, surfer sur la vague d'un rendez-vous international et inviter en parallèle les visiteurs à pousser la porte des galeries parisiennes. Autour des grands pôles d'édition textile que sont la rue du Mail et Saint-Germain-des-Prés, s'ancrait alors Paris Déco Off. L'esprit de la première heure n'est pas retombé, il s'est même réoxygéné. Cette 13<sup>e</sup> édition, placée sous le signe de l'art et de la culture écoresponsables, a sélectionné une centaine d'éditeurs internationaux de textiles, de papiers peints, de passementerie qui planteront chacun leur décor, pour cinq

jours, dans les showrooms et pop-up. En tout, 40000 visiteurs sont attendus, professionnels et grand public confondus. Un meuble surdimensionné créé par Ecart International illustrera en grand la technicité alliée à l'esthétique des nouveaux tissus outdoor. Le Festival des étoffes invitera les maisons de Paris Déco Off à habiller leurs vitrines. Une dynamique éclairée par les lampes géantes, qui participent au rayonnement et à l'allégresse de la séquence. Des créations qui viendront nourrir Paris Déco Home, l'autre événement, en simultané, dédié à la décoration à spectre plus large autour du mobilier, des luminaires, des arts de la table... Sous des bulles transparentes, la styliste Alice Forest mettra en scène une chambre et un salon décorés du mobilier en carton de la créatrice d'art Emmanuelle Zarée. Du 18 au 22 janvier, Paris Déco Off et Paris Déco Home donneront le ton des inspirations 2023. Un événement que *Côté Paris* accompagnera en sélections et en images.



## PARIS DÉCO OFF - PARIS DÉCO HOME

Rendez-vous textile et déco, 18-22 janvier 2023.  
Adresse page 176

# Home FASHION NEWS #048

jan. - mars 2023



SABRE  
PARIS

1993 - 2023 Sabre celebrates its 30 Anniversary

Arts de la table | Culinaire | Blanc & Brun | Décoration & Cadeaux | Senteurs | Ameublement | Textile | Luminaire | Outdoor

Le magazine des professionnels de l'univers maison

# AGENDA 2023

homefashionnews.fr/agenda/



Utopia, Maison&Objet 2022

## JANVIER

- 7-9 TrendSet München – [trendset.de](http://trendset.de)  
10-13 Heimtextil Francfort – [heimtextil.messefrankfurt.com](http://heimtextil.messefrankfurt.com)  
10-16 Atlanta Market USA – [atlantamarket.com](http://atlantamarket.com)  
14-16 Bisou Marseille – [bisou.com/fr](http://bisou.com/fr)  
16-21 LivingKitchen Cologne – [imm-cologne.com](http://imm-cologne.com)  
17-18 Museum Connections – [museumconnections.com](http://museumconnections.com)  
18-22 Paris Déco Off – [paris-deco-off.com](http://paris-deco-off.com)  
19-23 Maison&Objet, Paris Villepinte – [maison-objet.com](http://maison-objet.com)  
19-23 Paris in the city – [maison-objet.com](http://maison-objet.com)  
19-23 Sirha Lyon – [sirha-lyon.com/fr](http://sirha-lyon.com/fr)  
26-29 HOMI Milano – [homimilano.com](http://homimilano.com)

## FÉVRIER

- 3-7 Ambiente Francfort – [ambiente.messefrankfurt.com](http://ambiente.messefrankfurt.com)  
3-7 Christmasworld Francfort – [christmasworld.messefrankfurt.com](http://christmasworld.messefrankfurt.com)  
5-6 Hexagone Rennes – <https://rennes.hexagone.fr>  
5-8 NY Now, New York – [nynow.com](http://nynow.com)  
5-8 Spring fair, Birmingham – [springfair.com](http://springfair.com)  
1-5 Intergift Madrid – [ifema.es/en/intergift](http://ifema.es/en/intergift)  
16-17 Luxepack Los Angeles – [luxepack.com](http://luxepack.com)  
20-24 Gulfood Dubaï – [gulfood.com](http://gulfood.com)  
23-25 Interior Lifestyle India by Ambiente India Bombay – [interiorlifestyle-ambiente.in.messefrankfurt.com](http://interiorlifestyle-ambiente.in.messefrankfurt.com)

## MARS

- 2-5 IWA Nuremberg – [iwa.info](http://iwa.info)  
3-6 Premiere Classe Paris – [whosnext.com](http://whosnext.com)  
4-7 The Inspired Home Show Chicago – [theinspiredhomeshow.com](http://theinspiredhomeshow.com)  
16 Omyague, Lyon – [omyague.com](http://omyague.com)  
19-22 Franchise Expo Paris – [franchiseparis.com](http://franchiseparis.com)  
28-30 JDC Garden Trends – [journeesdescollections.com](http://journeesdescollections.com)

TBC\* To be confirmed : à confirmer

## AVRIL

- 18-21 The New York Tabletop Show – [tabletopassociationinc.com](http://tabletopassociationinc.com)  
18-23 Salone Del Mobile Milan – [salonemilano.it/it](http://salonemilano.it/it)

## MAI

- 6-7 MIF Expo Lyon – [mifexpo.fr/mif-expo-lyon](http://mifexpo.fr/mif-expo-lyon)  
11-14 Taste of Paris – [paris.tastefestivals.com](http://paris.tastefestivals.com)

## JUIN

- 4-7 imm Cologne – [imm-cologne.com](http://imm-cologne.com)  
8-11 Révélations Paris – [revelations-grandpalais.com](http://revelations-grandpalais.com)  
13 Exclusively Housewares London – [exclusivelyshows.co.uk](http://exclusivelyshows.co.uk)  
18-20 Spoga+Gafa Cologne – [spogagafa.com](http://spogagafa.com)

## JUILLET

- 15-17 TrendSet München – [trendset.de](http://trendset.de)

## SEPTEMBRE

- 1-5 IFA, Berlin – [ifa-berlin.com](http://ifa-berlin.com)  
3-6 Autumn Fair, Birmingham – [autumnfair.com](http://autumnfair.com)  
6-7 Premium Sourcing, Paris – [premium-sourcing.fr](http://premium-sourcing.fr)  
7-11 Maison&Objet, Paris – [maison-objet.com](http://maison-objet.com)  
14-17 ZUCHEX Istanbul – [zuchex.com](http://zuchex.com)  
16-17 Journées du patrimoine – [journeesdupatrimoine.culture.gouv.fr](http://journeesdupatrimoine.culture.gouv.fr)  
19-21 Paris Retail Week – [parisretailweek.com](http://parisretailweek.com)  
13-14 Omyague, Paris – [omyague.com](http://omyague.com)  
23 Fête de la Gastronomie – [economie.gouv.fr/la-fete-de-la-gastronomie](http://economie.gouv.fr/la-fete-de-la-gastronomie)  
13-17 Intergift – [ifema.es/en/intergift](http://ifema.es/en/intergift)  
TBC Paris Design Week – [parisdesignweek.fr](http://parisdesignweek.fr)  
TBC Furniture China Shanghai – [furniture-china.cn](http://furniture-china.cn)  
TBC Interior Lifestyle China, Shanghai – [il-china.com](http://il-china.com)  
TBC HOMI Milano – [homimilano.com](http://homimilano.com)  
TBC Hexagone, Grenoble – [grenoble.hexagone.fr](http://grenoble.hexagone.fr)  
TBC Feria Habitat Valencia – [feriahabitatvalencia.co](http://feriahabitatvalencia.co)

## OCTOBRE

- 10-13 The New York Tabletop Show – [tabletopassociationinc.com](http://tabletopassociationinc.com)  
TBC Omyague, Londres – [omyague.com](http://omyague.com)  
2-4 Luxepack /Monaco – [luxepackmonaco.com](http://luxepackmonaco.com)

## NOVEMBRE

- 14-16 Affaire de cadeaux, Paris – [affaire-de-cadeaux.fr](http://affaire-de-cadeaux.fr)  
14-16 Heavent, Paris – [heavent-expo.com](http://heavent-expo.com)  
TBC Le Salon du Made in France, MIF Paris – [mifexpo.fr](http://mifexpo.fr)  
TBC Esprit Meuble, Paris – [espritmeuble.com](http://espritmeuble.com)



© Mel Yates

DÉCORATION

# Les conseils d'experts pour adopter la tendance papier peint en 2023

Comment choisir son papier peint ? Quels sont les formats qui connaissent le plus de succès et quel est l'endroit idéal où le poser chez soi ? Les éditeurs de papiers peints, De Gournay, Iksel, Cole & Son et Ananbô, répondent à nos questions sur les tendances du moment.

Par [Sarah de Beaumont](#) et [Noelann Bourgade](#)

## Les motifs peints à la main signés De Gournay

L'éditeur de tissus et de papiers peints [De Gournay](#) crée des décors immersifs et narratifs peints à la main. Peintures ou broderies, les réalisations habillent les murs avec goût et élégance.



Papier peint brodé main avec feuilles d'une myriade de fils d'or sur un fond de satin de laine, dessin de Paul Etienne Saïn, *Etienne*, De Gournay. © Stephan Julliard.

**Quelles sont les influences de vos décors narratifs ?**

*« Notre équipe créative explore de nombreux champs de référence dans le développement de nouveaux designs. Pour la collection "Mughal" — la dernière série de papiers peints peints à la main par de Gournay — les collections du Victoria & Albert Museum et de la Chester Beatty Library à Dublin ont été une ressource inestimable pour étudier les albums originaux et illustrés des dynasties mogholes indiennes et traduire ces chefs-d'œuvre miniatures en motifs muraux. »*

**Quel est l'endroit idéal où mettre en valeur son papier peint ?**

*« C'est une fausse idée commune de dire que vous avez besoin d'un vaste intérieur pour mieux mettre en valeur les papiers peints de Gournay. Certaines des installations les plus mémorables de nos conceptions se trouvent dans des pièces plus petites, dans lesquelles les détails de l'œuvre d'art prennent vie à proximité. »*

**Quelles sont les tendances émergentes de ce début d'année ?**

*« Bien que la collection "Mughal" se caractérise par un style illustratif et coloré, la popularité des influences Art déco ne montre aucun signe de ralentissement. Pour Paris Déco Off, nous avons présenté une paire de revêtements muraux brodés à la main dont les origines provenaient à la fois des arts décoratifs européens – « Étienne » : une scène de singes gambadant au milieu de feuilles de palmier dorées inspirées d'un paravent de Paul Étienne – et des motifs de l'époque Edo du Japon – "Amami Waves", une mélodie visuelle de vagues roulantes, de coquillages et de créatures marines brodées à la main sur de la soie moirée. »*

## **Le papier peint panoramique s'invite dans le salon chez IKSEL**

Peints à la main depuis 1988, les papiers peints IKSEL innovent dans le numérique depuis 2001 pour proposer des décors ornementaux et scéniques uniques. Les techniques modernes associées aux motifs antiques plongent dans un univers aux influences multiples.







Papier peint intissé, *Japanese Cranes*, panneau à partir de 1 890 cm, IKSEL.

### **Où puisez-vous vos inspirations ?**

*« L'inspiration de Mehmet et Dimonah puise, pour chacun d'eux, à des sources différentes, qui se rejoignent... Mehmet est un homme de recherches, Dimonah est une femme de rencontres... et la richesse de l'univers d'IKSEL provient de la combinaison de ces deux sources, et d'une vie de nomades depuis leur enfance respective, qui s'est poursuivie depuis. Plus de trois décennies de recherches et de travail de l'atelier de peinture, fondé en Inde en 1988, ont permis à Mehmet et Dimonah de constituer un immense fonds d'archives dans lesquelles ils peuvent puiser sans cesse de nouveaux matériaux pour créer leurs nouveaux décors. »*

### **Comment donner de la profondeur à une pièce avec un papier peint XXL ?**

*« Par essence, les motifs répétés des papiers peints classiques rendent les murs plus présents, et auront parfois l'effet de rendre les pièces plus petites que si on en conservait les murs en blanc. Il y a, dans les paysages des papiers peints panoramiques un effet tout à fait magique : un mur entièrement recouvert d'un paysage,*

*par un effet trompe-l'œil imparable, disparaît; et la pièce s'en trouve soudain plus grande, comme ouverte sur le monde. En plus d'ajouter de la profondeur à une pièce, on peut lui donner de la hauteur en décorant aussi son plafond d'un papier peint qui représentera un ciel bleu où glissent quelques nuages et oiseaux, ou une tente avec un effet de trompe-l'œil saisissant. »*

### **Vinyl ou intissé, comment choisir son papier peint ?**

*« Iksel imprime ses papiers peints à la commande, lentement, et à très haute résolution, sur un papier intissé qui permet de rendre compte de toute la subtilité et la finesse des dessins, couleurs et effets de patine... Les papiers peints Iksel sont mats, pour s'assurer que l'esthétique de fresque des originaux peints dans l'atelier se retrouvent parfaitement traduits dans la version imprimée. Le support vinyle sera préconisé pour les salles de bain et cuisines, comme les salles de collectivités... ou les vérandas et piscines.»*

## **Les imprimés audacieux de Cole & Son en collaboration avec des maisons iconiques**

Distributeur officiel de la Maison Blanche et de Buckingham Palace, l'éditeur de papiers peints contemporain collabore avec des créateurs de renom, comme Fornasetti et Vivienne Westwood, pour ces collections artistiques et innovantes. Proche de l'illusion d'optique ou de décors plus abstraits, Cole & Son propose une variété de motifs et de coloris.





Décor panoramique, papier peint intissé, *Reverie*, 560 x 400 cm, Cole & Son chez Au fil des Couleurs.

© Mel Yates

## Quels imprimés adopter pour un intérieur épuré ?

« Pour un intérieur composé de murs d'un blanc immaculé, nous avons des velours doux et élégants issus de notre collection *The Contemporary Collection* qui viennent rehausser les espaces voire ajouter un peu de “verdure” aux intérieurs. »

**Quels formats connaissent le plus de succès en ce début d'année ?**

*« Nos tissus en lin mélangé sont un intemporel et plaisent notamment grâce à leur polyvalence. Notre imprimé emblématique "Palm Jungle" par exemple connaît un excellent début d'année. Le lin mélangé confère un esprit authentique à une pièce et se marie facilement à d'autres matières pour créer un intérieur raffiné. »*

## **Le sur-mesure à l'honneur chez Ananbô**

Les papiers peints panoramiques sur mesure révèlent des paysages idylliques à travers les temples indiens, les îles balinaises ou les forêts tropicales. Décoré avec soins, chaque décor est une invitation au voyage, à la découverte des "paysages lointains".



Papier peint impression sur papier intissé, *Le Jardin aux Oiseaux*, Ananbô.

**Vieilli ou patiné, comment garder son papier peint intemporel?**

*« La tendance est aux décors vieillis et patinés, aux scènes intemporelles inspirées de documents anciens, comme des héritages qui seraient là depuis toujours. On recherche aujourd'hui de l'authenticité et une belle histoire à raconter pour donner de*

*l'âme à nos intérieurs. Une quête de sens qui s'est amplifiée ces dernières années. »*

### **Pourquoi le sur mesure est-il autant en vogue ?**

*« Le sur mesure permet la pièce unique, celle qui nous ressemble, mais aussi, elle assure une consommation raisonnée et durable. Toujours cette même quête de sens et de valeurs qui font aujourd'hui partie de l'acte d'achat. La Maison Ananbô est une maison familiale, les décors imaginés dans nos 8 collections exclusives sont imprimés de manière artisanale en France et surtout, uniquement à la commande en sur mesure. Une démarche créative et éco-responsable signature de notre marque. »*

### **Quel modèle est le plus adopté ?**

*« Nos paysages sont déclinés avec différentes finitions, allant du vieilli et patiné jusqu'à l'effet patine XVIIIe. À l'origine, chacun de nos décors panoramiques a été peint à la main, un travail unique qui participe à leur donner toute leur authenticité. Notre décor jardin d'Akara en patine XVIIIe est un parfait exemple de notre savoir-faire. »*

# Art & Décoration

**TENDANCE**  
**PAPIERS PEINTS**  
L'ÉVASION  
FAIT LE DÉCOR

**DOSSIER**  
**CUISINES**  
C'EST L'ÎLOT  
QU'IL NOUS FAUT !

**COULEURS & MATIÈRES**

*Faites entrer  
le printemps!*

**20**  
**CANAPÉS**  
AUX  
TEINTES  
DE LA  
SAISON

**AMÉNAGEMENT**  
**ETAGÈRES & NICHES**  
PRENNENT  
DES RONDEURS

**DÉCOUVRIR**

**Week-end sur la Côte d'Émeraude**

NOUS ADRESSERONS INCONTOURNABLEMENT À CANCALE / SAINT-BRIAC

L 34543-616-F-5,90 €-30



CM



LAURENCE VAUCLAIR  
20 ANS  
DE PASSION

Chic, éclectique et romantique, la Galerie Vauclair, spécialisée dans le rotin et la céramique artistique du XIX<sup>e</sup> siècle, fête 20 ans de succès. Sa fondatrice, Laurence Vauclair, nous livre le programme des festivités.

PROPOS RECUEILLIS PAR SYLVIE WOLFF

Le stand chatoyant de la Galerie Vauclair, au marché Paul-Bert-Serpette, aux puces de Saint-Ouen, rénové avec un papier peint créé par Solène Eloy.

## De quoi êtes-vous le plus fière aujourd'hui ?

D'avoir réhabilité et remis au goût du jour ces pièces exceptionnelles auxquelles nous avons rendu leurs lettres de noblesse. Peu de gens s'en souviennent, mais à l'aube des années 2000, le mobilier en rotin était assez méconnu et réservé à une poignée d'initiés. Désormais, il incarne à nouveau l'élégance et l'art de vivre à la française.

## Quel a été votre parcours ?

J'ai grandi dans une famille qui a toujours été férue d'antiquités. Lorsque j'étais enfant, mes parents me traînaient aux puces et dans les musées. À 18 ans, je me souviens d'avoir tenu un stand à la foire de Chatou avec des copines. Une expérience déterminante qui a aiguisé mon regard et ma curiosité. Dix ans plus tard, en 1994, j'inaugurai mon premier stand au marché Dauphine. Puis, en 2003, la boutique du Carré Rive Gauche.

## Présentez-vous à peu près les mêmes pièces dans vos galeries de Paul-Bert et de Paris ?

Nous mettons en valeur dans les deux la même spécialité et nous nous intéressons à la même époque – de 1830 à 1900 – qui correspond à celle des expositions universelles. Mais il est vrai que dans le 7<sup>e</sup> arrondissement, nous exposons davantage de pièces d'exception et de collection, souvent mises en scène par des personnalités de renom comme Laura Gonzalez, Pierre Gonalons ou encore Sandra Benhamou.

## Qu'est-ce qui vous séduit particulièrement dans le mobilier en rotin ou en bambou ?

J'aime la qualité des tissages brodés de vannerie fine du premier, et j'adore les incrustations de marqueterie de bois ou de nacre du second. Ce sont des pièces ultra-raffinées qui apportent un charme fou à un intérieur.

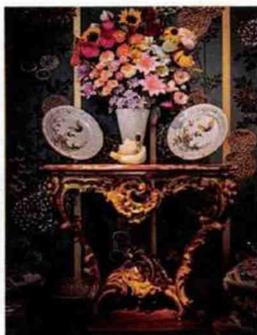
## Et dans les barbotines du XIX<sup>e</sup> siècle ?

Leur exubérance, leurs coloris et leurs décors floraux ou de figures animales, fabriqués par de grandes manufactures comme celles de Sarreguemines, de Choisy-le-Roi ou par la famille Massier...

## Pouvez-vous nous parler des événements qui vont jalonner cette année anniversaire ?

Nous avons commencé lors de Paris Déco Off, par une exposition baptisée « Boudoir rose » en collaboration avec Pierre Frey. En septembre, nous en organisons une nouvelle avec la complicité d'un créateur dont le nom sera prochainement dévoilé. Nous participerons aussi à la 16<sup>e</sup> édition du Parcours de la céramique et des arts du feu, une déambulation dans une trentaine de galeries de la rive gauche où l'on exposera des pièces de renom en partenariat avec le musée Théodore-Deck de Guebwiller. Enfin, nous venons de rénover la galerie des puces de Saint-Ouen avec la complicité de Solène Eloy, créatrice de papiers peints pour l'Atelier du Mur. ●

**GALERIE VAUCLAIR**, MARCHÉ PAUL-BERT-SERPETTE, ALLÉE 6, STAND 79, 93400 SAINT-OUEN, ET 24, RUE DE BEAUNE, 75007 PARIS. GALERIE-VAUCLAIR.COM



Console en bois doré et plats de la manufacture de Sarreguemines.

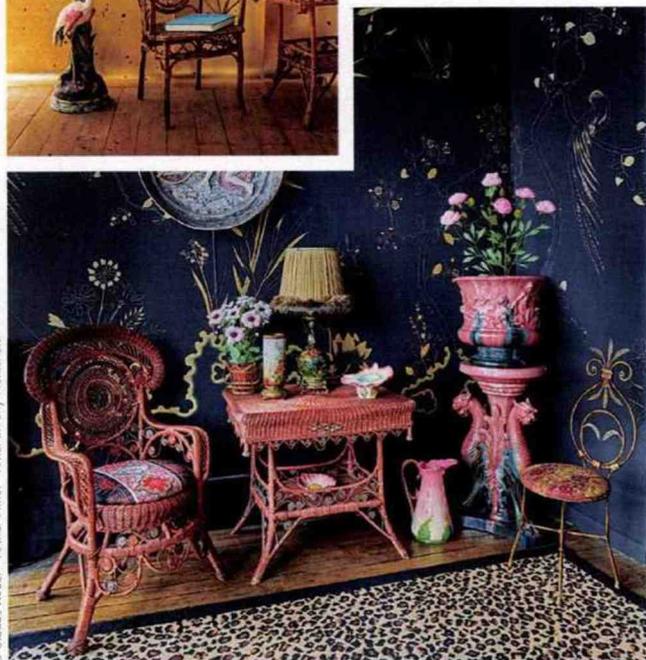


Le couple de galeristes, Laurence Vauclair et son mari Denis Rouquette.



Ci-contre, colonne aux flamants roses de Massier et chaise en rotin (1870) signée de Perret & Vibert.

Ci-dessous, scénographie réalisée en janvier 2023 à l'occasion de l'exposition « Boudoir rose » avec du mobilier en rotin américain habillé de tissu Pierre Frey et des céramiques de Massier.



© Claude Weber - Arthur Mimoi - Antonin Amy-Menciantini

CÔTÉ  
MAISON

# Paris Déco Off : le rendez-vous design à ne pas manquer en janvier

Paris Déco Off : le rendez-vous design à ne pas manquer en janvier  
Par Camille Voituriez, publié le 19/12/2022 à 11:00



Paris Déco Off : le rendez-vous design à ne pas manquer en janvier

## Paris Déco Off

Pour sa 13<sup>e</sup> édition, Paris Déco Off se tiendra du 18 au 22 janvier 2023. C'est LE rendez-vous des amateurs de décoration et de design, 5 jours qui font battre le coeur de la capitale au rythme de la création. Pour l'occasion, les éditeurs de tissus, papiers peints, revêtements muraux... reçoivent les visiteurs professionnels et le grand public dans l'intimité de leurs showrooms. En parallèle, et pour la 3<sup>e</sup> année consécutive, Paris Déco Home met en lumière le mobilier, les luminaires, les arts de la table et accessoires de décoration, selon le même principe de convivialité et de partage autour des savoir-faire. Un événement à ne pas manquer en janvier

2023, pour prendre le pouls des tendances et envisager la déco de demain.

Hors les murs des salons professionnels, le parcours Paris Déco Off sillonne le quartier de Saint-Germain-des-Prés rive gauche, la rue du Mail et la Place des Victoires rive droite, à la rencontre des éditeurs internationaux. Les créations sont nombreuses autant que les animations qui font ainsi vibrer la capitale sur une note joyeuse au coeur de l'hiver. Cette 13e édition est placée sous le signe de l'écoresponsabilité et de la circularité, des enjeux majeurs dont s'empare la haute décoration avec des solutions durables appliquées. Temps fort de l'évènement, Paris Déco Home proposera ainsi l'animation "Le carton cartonne" : deux scénographies sous des bulles transparentes mettant en avant des créations en carton d'Emmanuelle Zarée, créatrice de La Manivelle, en collaboration avec les Ateliers du carton. Comme toujours, le rendez-vous est gratuit avec la volonté d'ouvrir les portes de la création au plus grand nombre.



Les lampes géantes, signature lumineuse de Paris Déco Off.

Lionel Roy

Depuis 13 ans, un évènement convivial et chaleureux

"Paris Déco Off depuis 13 ans et Paris Déco Home depuis 3 ans sont nés pour contrebalancer l'impersonnalité des grands [salons d'ameublement](#). Le concept est plutôt simple : Chaque Maison invite ses visiteurs dans son showroom, dans son univers, comme on reçoit ses amis chez soi, pour présenter ses nouvelles collections et ses best-sellers." Hughes Charuit, créateur-concepteur et organisateur de l'évènement, avec Carole Locatelli, revient sur la création de ce rendez-vous, devenu un incontournable depuis, tant pour les professionnels que pour le grand public. Ce dernier, peu habitué à entrer dans l'intimité des showrooms de créateurs, peut ainsi découvrir 5 jours durant le meilleur de la décoration et du design internationaux au contact des éditeurs. Les quartiers du 2e, 6e et 7e arrondissements deviennent le théâtre de portes ouvertes hautes en couleur pour faire le plein d'idées et de rencontres.

>> A voir aussi >> [20 lieux et adresses déco pour découvrir Paris](#)

## Paris Déco Off et Paris Déco Home

Si Paris Déco Off a vu le jour avant Paris Déco Home, les deux évènements se rassemblent autour de la même idée de partage et de convivialité. Carole Locatelli les distingue dans leur positionnement : "Paris Déco Off est axé sur le monde du tissu, le papier peint, le revêtement mural, la passementerie, alors que Paris Déco Home se concentre sur le mobilier, les luminaires, les arts de la table et les accessoires de décoration... Les deux évènements sont complémentaires, synergiques, ils permettent aux visiteurs de déambuler dans la capitale en trouvant des idées de décoration pour une [maison](#), un studio, un [appartement](#), dans sa globalité." Ambassadeur de la haute décoration, chaque parcours anime l'édition à sa façon, cette année autour de la thématique écoresponsable.



Paris Déco Off a fait de la France un rendez-vous déco international, et ce dès la deuxième année d'existence de l'évènement. Il renforce un peu plus chaque année les collaborations entre les Editeurs et les architectes d'intérieur, et booste le chiffre d'affaires des maisons en touchant notamment les secteurs de l'hôtellerie et de la restauration.

Paris Déco Off

Ce qu'il faut attendre de l'édition de 2023

Pour faire le point sur les tendances actuelles et à venir, mais aussi pour présenter les techniques de plus en plus pointues, les matières et matériaux de plus en plus élaborés, éthiques et durables, Paris Déco Off et Paris Déco Home sont toujours très attendus. Comme chaque année, le rendez-vous est constellé d'animations qui soulignent l'étendue des savoir-faire et des prouesses dans le domaine de la décoration. Parmi elles, Ecart International présentera dans le cadre de Paris Déco Off, un meuble surdimensionné qui démontre la technicité et l'esthétique des nouveaux tissus outdoor. Le Festival des Etoffes quant à lui, invite les participants à magnifier leurs vitrines en les couvrant de tentures, papiers peints et rideaux ornés.

De son côté, Paris Déco Home jouera la carte de la thématique responsable à travers deux scénographies, présentées place des Petits Pères (2e) et place Saint-Germain-des-Prés (6e). Décorées par l'architecte d'intérieur et directrice artistique Alice Forest, deux bulles transparentes abriteront une chambre et un salon meublés des créations en carton d'Emmanuelle Zarée, créatrice de La Manivelle, en collaboration avec les Ateliers du carton. L'ensemble habillé des tissus et papiers peints des éditeurs de l'évènement.



Fauteuil DD 1932 de Jean-Michel Frank et Adolphe Chanaux, fabriqué par le groupe Ecart International, collaboration Nya Nordiska, Jean-Paul Gaultier et Rubelli. Paris Déco Off Edition 2020

Plus d'infos : Paris Déco Off - Du 18 au 22 janvier 2023. Showrooms ouverts de 9h30 à 19h30. Nocturne le samedi 21 janvier 2023 à partir de 18h30. Actualité et participants à retrouver sur [www.paris-deco-off.com](http://www.paris-deco-off.com) et <https://paris-deco-home.com>. Des navettes gratuites, rive droite (place des Petits-Pères) et rive gauche (Place Saint-Germain-des-Prés) permettront aux visiteurs de passer d'un showroom à l'autre.

# Il est possible de s'offrir des pièces d'exception issues de la collection du Mobilier National

Publié le 23 février 2023 à 16h45



 [VOIR LA GALERIE](#) 

*La sélection issue des collections du Mobilier National à retrouver sur la plateforme The Invisible Collection s'exposait dans l'écrin de Féau Boiseries à l'occasion de Paris Déco Off et du salon Maison&Objet. - © Rodrigo Rize pour The Invisible Collection*



Et ce, grâce à la nouvelle collaboration haute en splendeur entre l'institution et la plateforme en ligne The Invisible Collection.

 [VOIR LA GALERIE](#) 

Un vent nouveau souffle sur les collections du Mobilier National qui s'agrandissent avec l'arrivée de 54 nouvelles pièces signées de la jeune garde du design. Avec le lancement de ses campagnes d'acquisition, l'institution s'est donné pour mission de soutenir le secteur fortement impacté par la longue crise de la Covid.

Ancien garde-meuble de la Couronne depuis le 17ème siècle, l'institution nationale située dans le 13ème arrondissement de Paris renferme autant de trésors d'époque que de créations plus contemporaines gravitant entre les intérieurs du [palais présidentiel](#), des ministères ou encore des ambassades de France.

À lire aussi: "[Le « made in France » vu par la designer Elise Fouin](#)"

## **ESTHÈTES EN QUÊTE DE MOBILIER UNIQUE ET COLLECTIONNEURS**

Aujourd'hui tourné vers l'avenir, le Mobilier National qui est une référence en matière d'artisanat d'art s'ouvre au grand public à travers une collaboration inédite avec la plateforme de vente en ligne [The Invisible Collection](#). Au total, c'est une vingtaine de pièces d'exception issues de la campagne d'acquisition de 2021 qui attend de rejoindre les intérieurs de fins esthètes en quête de mobilier unique et de collectionneurs.

C'est ainsi que l'on retrouve la magistrale bibliothèque Pace signée des designers Lauriane Beaunier et Aurélien Veyrat confectionnée en matériau de recyclage, le très poétique lampadaire Emergence de Diane de Kergal composé de cocons de soie portés par une structure en tilleul et en métal noir, ou encore la monumentale chaise paravent Verdurin conçue par Anthony Guerrée en bois de cèdre habillé d'un cuir de collet et de boules en laiton.

## **UN DIALOGUE ENTRE LES MODERNES ET LES ANCIENS**

Afin de vous offrir un aperçu des créations disponibles en édition limitée sur [The Invisible Collection](#), nous vous partageons une sélection de clichés capturés lors de leur exposition dans l'écrin de Féau Boiseries – autre institution chérie par les décorateurs – à l'occasion de Paris Déco Off et du salon Maison&Objet.

[www.theinvisiblecollection.com](http://www.theinvisiblecollection.com)



**A gauche :** durant Paris Déco Off, des lampes géantes illuminent les rues du centre de la capitale. **Ci-contre :** Adorable Alpaga, de la maison Dedar, un tissu à l'esprit fourrure, idéal pour habiller des coussins et des tabourets.

LIONEL ROY : MAISON DEDAR

installées place Saint-Germain-des-Près et place des Petits-Pères abriteront en effet une scénographie - signée par la styliste Alice Forest - de mobilier confectionné dans ce matériau par un collectif de sept femmes cartonnistes, piloté par Emmanuelle Burel-Zarée, fondatrice de l'atelier La Manivelle Cartonage. La première abritera une chambre avec son lit, son bureau, sa table de nuit, ses lampes ; la seconde un lounge avec sa bibliothèque, son fauteuil, sa table basse. Cerise sur le gâteau : toutes ces créations seront habillées des plus belles étoffes des éditeurs de tissus, de papiers peints et de passementerie de Paris Déco Off.

#### ► Une assise XXL

Depuis cinq ans maintenant, l'éditeur Ecart International expose un meuble surdimensionné devant sa galerie de la place de Fürstenberg. La semaine prochaine c'est le fauteuil club Confortable - créé par Jean-Michel Frank en 1932 et réédité par Andrée Putman en 1982 pour Ecart International - qui y prendra place. Ce classique du mobilier contemporain aux volumes épurés, de style Art déco, est l'un des best-sellers de la galerie. Entre les deux guerres, il avait été adopté par de nombreuses personnalités, telles François Mauriac ou Cole Porter. Décliné dans une version de 1,60 m de haut et 2 m de long, il sera recouvert d'un tissu outdoor Misa, de Correspondances, rayé noir et blanc, rappelant l'univers d'Andrée Putman, disparue il y a tout juste dix ans. À cette occasion, Ecart International propose également une scénographie retraçant le parcours de la designer et une vitrine réalisée par Delphine Laporte, des ateliers Zelij (studio de création de surface) réinventant son célèbre damier dans un dégradé de bleu, qu'elle affectionnait tant. ■

## LA DÉCORATION ENCHANTE LA CAPITALE

PENDANT QUE LES PROFESSIONNELS DU SECTEUR SE RETROUVENT AU SALON MAISON & OBJET, DU 18 AU 22 JANVIER, LES ACTEURS DU DESIGN ET LES ÉDITEURS DE TISSUS INVITENT LE PUBLIC À DÉCOUVRIR LEURS COLLECTIONS À TRAVERS DE NOMBREUSES ANIMATIONS.

ALYETTE DEBRAY-MAUDUY  
adebray@lefigaro.fr

**D**ès dimanche, 150 lampes géantes, recouvertes des best-sellers des grands éditeurs de tissus, comme Lelièvre, Designers Guild, Frey, habilleront la rue du Mail, dans le 2<sup>e</sup> arrondissement de la capitale, et la place de Fürstenberg, de l'autre côté de la Seine (Paris 6<sup>e</sup>). Cette scénographie annonce, depuis treize ans maintenant, le coup d'envoi de Paris Déco Off, qui se tiendra du 18 au 22 janvier. Elle en est même devenue l'ADN.

« Avec Hugues Charuit, mon époux, nous avons eu l'idée de créer un rendez-vous convivial, gratuit et ouvert à tous dans le centre de la capitale, qui se déroulerait en même temps que le salon Maison & Objet, réservé uniquement aux professionnels et excentré à Villepinte », raconte Carole Locatelli, la cofondatrice de l'événement. Ce dernier rassemble aujourd'hui une centaine de créateurs de revêtements muraux et attire plus de 40 000 visiteurs. « Il y a trois ans, nous y avons adossé Paris Déco Home pour permettre aux acteurs de la décoration (mobilier, luminaires, arts de la table à l'image de Ginori, le champion italien de la porcelaine) de prendre part à cette semaine de festivités. Ils sont aujourd'hui 45 à y participer. »

Pour tous, l'idée est de faire découvrir leur nouvelle collection autour d'une mise en scène exceptionnelle. Les maisons qui n'ont pas de showroom à Paris ont, quant à elle, la possibilité de s'installer dans l'Hôtel de l'Industrie, place Saint-Germain-des-Près (Paris 6<sup>e</sup>), ou dans les galeries d'art alentour, qui mettent leur espace à disposition. Soixante-sept pop-up éphémères sont ainsi aménagés pour l'occasion, tels celui de l'éditeur de tissus Thevenon ou du spécialiste belge du linge de maison

brodé à la main, Mirabel Slabbinck. À cela, il faut ajouter une thématique - cette année, l'écoresponsabilité - et de nombreuses animations. Autant de temps forts à découvrir avant le lancement de Paris Déco Off et de Paris Déco Home.

#### ► Le festival des étoffes

C'est la dernière trouvaille de Carole Locatelli et Hugues Charuit pour mettre en valeur les plus beaux tissus de créateurs. Ainsi, place des Petits-Pères (Paris 2<sup>e</sup>), le Bar du Moulin sera décoré de tentures signées Colony, Jab et Designers Guild. Pour l'occasion, ce dernier a choisi sa nouvelle ligne, Ikebana, inspirée des textiles artisanaux japonais. Un damassé imprimé de fleurs, de feuillages et de papillons. En face, c'est la maison Lelièvre qui habillera la façade du restaurant Chez Georges de la ligne phare de sa collection baptisée L'Envolée fantastique. Cette dernière enchante la vitrine de l'éditeur de tissus, historiquement installé rue du Mail. Derrière ses murs, il dévoilera également Big Tie, réalisé avec l'architecte Jean-Michel Wilmotte, qui a réinterprété les motifs que l'on trouve sur les cravates. Ceux-ci habilleront des fauteuils de la collection personnelle de l'architecte. « Jean-Michel est un grand collectionneur de cravates, ajoute Emmanuel Lelièvre, le directeur de la maison. S'en inspirant, il a imaginé une collection moderne, qui compte 50 références, avec des motifs géométriques autour de cinq coloris, du crème au gris sous toutes ses formes. »

Parmi les belles mises en scène à découvrir également : les panoramiques Stravaganza, de Christian Lacroix, des kaléidoscopes célébrant les paysages du Sud dans le monde entier, les décors architecturaux d'Iksel mettant l'ottoman à l'honneur avec un décor surnommé Romantic Bosphorus ainsi que les nouveautés de l'italien

Dedar. Ce dernier est réputé pour ses mises en scène explosives à l'occasion de Paris Déco Off. Dans son showroom de la rue Bonaparte, il présentera ses nouvelles collections, au pouvoir imaginatif fort et « chargées d'émotions », précise Raffaele Fabrizio, le CEO : Voulez-Vous, un tissu à rayures en coton recyclé, « capable de moderniser une pièce classique et inversement », ajoute-t-il ; Tiger Beat, un velours imprimé de griffures de tigre ; Adorable Alpaga, un tissu à l'esprit fourrure, idéal pour habiller un sofa.

#### ► Le carton emballa le déco

Symbole d'une économie responsable et circulaire, le carton a révélé ces dernières années tout son potentiel. Recyclable à l'infini, il a aujourd'hui investi l'univers du design. « La preuve a été faite qu'un meuble en carton n'est pas si éphémère que cela et peut durer une année », ajoute Carole Locatelli. Pour entrer en résonance avec le thème de Paris Déco Home 2023, l'écoresponsabilité, il est mis à l'honneur à travers une animation originale et spectaculaire. Les deux bulles transparentes



Les panoramiques Stravaganza, de Christian Lacroix, des kaléidoscopes célébrant les paysages du Sud dans le monde entier. CHRISTIAN LACROIX MAISON

MINISTÈRE DE LA CULTURE  
Centre National du Livre

CNL  
CENTRE NATIONAL DU LIVRE

pass culture

LE FIGARO

Le Point

PSYCHOLOGIES

LIRE

TV MONDE

france 24

france 3

france-tv

radiofrance

RATP

Up

Sne

SKF

56DL

(BnF)

Bibliothèque nationale de France

la f

# LA GRANDE SOPHIE

## LES ÉCHANGES POSITIFS

LA CHANTEUSE DE 50 ANS SORT « LA VIE MODERNE », UN NEUVIÈME ALBUM QUI FAIT LE LIEN AVEC SES DÉBUTS. RENCONTRE AVEC UNE ARTISTE GÉNÉREUSE ET SOUCIEUSE DE SON PUBLIC.

OLIVIER NUC @oliviernuc

Vingt-cinq ans de carrière. La Grande Sophie n'en revient pas elle-même. Il fallait bien un nouvel album pour continuer d'avancer. Celui-ci s'intitule *La Vie moderne* et c'est un bon cru de la part d'une chanteuse qui tutoie l'excellence de disque en disque, sans tapage ni coup d'éclat. Une réussite qui se révèle au fil des écoutes, à la production riche et subtile. Une merveille d'équilibre entre fidélité à des fondamentaux et intérêt pour la nouveauté visible dès la pochette. Elle superpose un selfie réalisé avec un smartphone, très XXI<sup>e</sup> siècle, à un traitement de l'image, le cyanotype, mis au point au XIX<sup>e</sup> siècle. Un parti pris, pour signifier un entre-deux qui tient plus du manifeste artistique que de la recherche de compromis. Si elle est douce et souriante, La Grande Sophie est aussi une femme déterminée, aux avis tranchés. C'est pour cela qu'elle a pris les commandes du disque comme rarement, avec l'excellent Jan Ghazi, ancien directeur artistique et proche collaborateur. C'est au début du confinement que la confection de *La Vie moderne* a été amorcée. Après avoir été décalé plusieurs fois, l'album voit enfin le jour ce vendredi 13 janvier, alors que La Grande Sophie est

déjà en tournée avec un spectacle intimiste et chaleureux. Pudique, aussi, à l'image de l'artiste elle-même, dont le chant a rarement été aussi feutré et délicat que sur ses nouvelles chansons. « Quand j'ai enregistré mon premier disque, en 1997, j'étais habituée aux salles dans lesquelles il fallait chanter fort pour se faire entendre. Il m'a fallu rectifier le tir en studio. »

C'est sur l'album *Des vagues et des ruisseaux*, en 2009, que La Grande Sophie a trouvé sa voix, une des plus délicates du paysage, qui porte des mélodies soignées, sa marque de fabrique. « J'ai réussi à mener l'activité que j'ai toujours voulu avoir dans la vie », s'exclame-t-elle, la cinquantaine solaire. « Un soir, Jan m'a appelé pour me dire qu'il voulait travailler sur un projet avec moi, explique-t-elle. Il voulait que je joue toutes les parties moi-même. Comme je ne suis pas bassiste ni batteuse, on a pris les musiciens de mon équipe. » Le disque marque un retour en force de la guitare, instrument de prédilection de la dame. « A une époque, il a fallu que je rompe avec le côté "fille à la guitare électrique" où j'ai été vite cataloguée. »

D'une certaine manière, *La Vie moderne* dresse le bilan des vingt-cinq dernières années. « Il s'est passé tout un tas de choses dans la musique en neuf albums, c'est fou, confie-t-elle. J'ai l'impression qu'il y a une accélération, et je veux pouvoir réconcilier deux époques. »

Entre outils contemporains et approche classique, *La Vie moderne* est un joyeux panaché. « Je suis mon intuition en faisant ce que je veux. Je suis une mélodiste, mais je travaille aussi mes textes, et je travaille de plus en plus dans la production de musiques pour l'image », précise-t-elle. Hypertextuelle, La Grande Sophie ? « J'ai l'impression que l'on vit dans une société qu'on n'accepte pas que les gens prennent de l'âge. Ma situation, c'est de rassem-



Pédagogue, accessible, La Grande Sophie privilégie les échanges avec son public, sans jamais jouer les divas distantes. JULES FAURE

bler les mondes, et, pour cela, j'ai besoin de la parole des anciens comme des nouveaux. »

Levé tôt le matin, La Grande Sophie soigne sa présence sur les réseaux sociaux avant de se mettre à écrire. « J'aime bien voir le jour se lever, voir les

gens allumer leur lumière. En 2020, quand on nous a annoncé le confinement, je me suis lancée, j'ai écrit la chanson Ensemble, et je l'ai postée sur mes réseaux le jour même. » Ladite chanson ouvre aujourd'hui l'album. « C'est un titre un peu utopiste pour donner du courage », explique-t-elle en écho à un de ses premiers succès, *Du courage*. Presque un hymne fédérateur, un projet de société. « J'avais envie de la réussir et je suis contente du résultat. Elle correspond à mon tempérament. Je suis plutôt celle qui va écouter les problèmes des copains que celle qui va aller se plaindre. Je me suis donné un peu cette mission : je ne veux pas déprimer les gens qui viennent en concert, j'ai envie de leur faire traverser des émotions. Chanter ensemble, ce n'est pas rien. »

« J'ai l'impression que l'on vit dans une société qui n'accepte pas que les gens prennent de l'âge. Ma situation, c'est de rassembler les mondes, et, pour cela, j'ai besoin de la parole des anciens comme des nouveaux. »

LA GRANDE SOPHIE

Récemment, La Grande Sophie a commencé à réaliser des petits podcasts personnels. « J'ai enregistré une vingtaine de récits d'une minute dans lesquels j'explique mon métier, ma vision, mon expérience. Je ne sais pas encore comment je vais les diffuser, explique-t-elle. Au début, je ne savais pas ce qu'était le "catering", par exemple. J'explique ce genre de choses. » Pédagogue, accessible, La Grande Sophie privilégie les échanges avec son public, sans jamais jouer les divas distantes. Elle cultive trop d'autodérision pour ça. « Quand on met de la distance, on vit forcément à l'écart de tout et je n'aime pas ça. Je veux savoir ce qu'est la vraie vie, pas me sentir isolée. » ■ *La Vie moderne* (Barclay/Universal Music). En tournée et, le 12 avril, à la Cigale (Paris 18<sup>e</sup>).

# AU CHÂTEAU D'ÉCOUEN, LE MONDE MOIRÉ DES ARMOIRIES

LE MUSÉE NATIONAL DE LA RENAISSANCE DÉTAILLE, AU SEIN D'UNE EXPOSITION ÉCLECTIQUE, LES RÔLES PRATIQUES, SYMBOLIQUES ET ORNEMENTAUX DU BLASON ANCIEN.

ÉRIC BIÉTRY-RIVIERRE  
ebietryrivierre@lefigaro.fr

On entre au château d'Écouen, Musée national de la Renaissance depuis Malraux, en pensant découvrir une exposition pédagogique sur l'héraldique. Et l'on en ressort avec un goût de poésie et de merveilleux. Car le blason, ce « logo » né au XII<sup>e</sup> siècle, extension de l'écu, qui servait à reconnaître les chevaliers sur le champ de bataille, est une langue. Et, en tant que telle, par-delà sa fonction première d'identifier, ses usagers ont beaucoup joué avec au gré des circonstances.

« Au XVI<sup>e</sup> siècle comme au Moyen Âge tout le monde, de l'artisan à la corporation ou à la ville en passant par les ordres religieux, pouvait s'inventer des devises ou des formules emblématiques. On n'avait simplement pas le droit d'usurper celles

d'autrui, explique Thierry Crépin-Leblond, directeur du lieu et cocommissaire. Cela a duré jusqu'à Louis XIV, qui a normé les armoiries afin de prévenir plus efficacement la taille, cet impôt dont la noblesse était affranchie. »

Jusque-là, le blason a donc proliféré, évoluant librement, souvent formant rébus ou jeux de mots au fil des mariages, de l'accroissement des terres ou de la modification des activités. Celui des Guise ou celui de René d'Anjou ont par exemple constamment évolué. Le blason affichant certes toujours la fonction ou le statut par l'outil ou l'arme, évoquant également les biens patrimoniaux (le château, la couronne), mais aussi telle ou telle valeur morale privilégiée. « C'est en sonnant un véritable miroir du temps et de ses mentalités », résume le spécialiste.

On le constate dès le rez-de-chaussée, avant même l'exposition installée à l'étage - une centaine de sculptures (dont le magnifique tombeau du chambellan Charles de Maigny, venu du Louvre), peintures, dessins de grands décors céramiques disparus, tapisseries, enluminures, vitraux, éléments de vaisselles émaillées, objets orfèvres et armures damasquinées, telles celle au chiffre de François de Montmorency (prêt du Musée de Draguignan) ou celle du futur Henri II (Musée de l'armée).

### Un parcours compartimenté

La voûte de la chapelle est couverte des symboles du comte de France Anne de Montmorency, l'homme qui a fait édifier le château pour y accueillir son roi. Au-dessous, une borne aide au décodage, donnant les bases du vocabulaire héraldique. Un vocabulaire simple malgré ses termes désuets et au parfum esotérique.

Sur les paliers, les motifs fleurdelisés d'Anne de Montmorency et de son épouse, Madeleine de Savoie, n'ont pas été bichés durant la Révolution. Un oubli. Car ceux qui agrémentaient jadis toits et cheminées ont disparu. Dans les appartements de la Reine trône le lit à baldachin du duc Antoine de Lorraine et de Renée de Bourbon-Montpensier. Les

bois de ce meuble rarissime, un prêt du Musée lorrain de Nancy, sont sculptés, peints et dorés à leurs armes, chiffres et devises.

L'œil habitué repère dès lors aisément dans les autres espaces des collections permanentes traversés, ces marques laissées par les souverains d'antan. Ici dans une plaque de cheminée, là au milieu de lambris à l'or, là encore dans les carrelages de faïence, les fenêtres... Salamandre pour François I<sup>er</sup> (jusque sur ses étrières), croissants de lune pour Henri II. Besants des Médicis et aussi tour d'Auvergne pour son épouse, Catherine. Épée croisée de deux sceptres enfin pour Henri IV.

Les parcours proprement dit est structuré en quatre sections thématiques. On aborde, par exemple par des gourdes de pèlerins, le corps social inférieur. Puis

viennent, via des objets ou scènes du culte, les blasons des évêchés, des chapitres cathédraux, des collèges et abbayes. Limoges se symbolise par exemple par le visage imaginaire de son évangéliste, saint Martial. Enfin l'héraldique royale est expliquée, notamment par la présence d'emblèmes au sein de grands décors, dont ceux des cérémonies funéraires. En introduction de chacune de ces parties est montré sous vitre un des 7500 dessins réunis par le célèbre érudit François Roger de Gaignières (1642-1715). Cette collection héraldique, acquise sous Louis XIV par la Bibliothèque royale, est maintenant conservée à la Bibliothèque nationale de France.

Notons que la prochaine exposition en ces murs, à partir du 5 avril, portera sur Antoine Caron (1521-1599) un peintre qui

a travaillé pour cinq rois de France et pour Catherine de Médicis. La remarquable tenture des Valois qu'il a dessinée viendra à cette occasion du Musée des Offices, à Florence. En conséquence, celle racontant l'histoire de David et Bethsabée, imposante Joconde du lieu (75 m de long), s'apprête à être décrochée. Sa dixième et dernière pièce, la tapisserie *La Prise de Rabbah*, va partir en tournée américaine (Met de New York, Cleveland et San Francisco) tandis que les autres vont être bichonnées avant leur retour, en 2024. ■

« Le blason des temps nouveaux. Signes, emblèmes et couleurs dans la France de la Renaissance », jusqu'au 6 février au Musée national de la Renaissance, château d'Écouen, Écouen (Val-d'Oise). Tél. 01 34 38 38 50. [www.musee-rennaissance.fr](http://www.musee-rennaissance.fr)



Panneau aux armes du comte Anne de Montmorency et au chiffre d'Henri II (après 1547). MUSÉE DU LOUVRE, DIST. RMN-GRAND PALAIS/PHILIPPE FUZEAU

## Paris Déco Off...

Le rendez-vous des éditeurs et créateurs de la décoration internationale

**18>22 JANVIER 2023**

En partenariat avec

**13<sup>ème</sup> édition**  
**La Décoration écoresponsable!**

AGENA • ALDECO • ALESSANDRO BINI • ARTE • BRAGUENNE • C&C MILANO • CASAI • CASAMONTE • CAMERCO • CHARLES BURGER • CHASE IRWIN • CHIVASSO • CHRISTIAN FISCHBACHER • CHRISTIAN LACROIX MAISON • CLARENCE HULSE • CMO PARIS • COLEBY • COLESON • DECEUNING • DECORAL • DEPAR • DESIGNERS GUILD • DESIGNS OF THE TIME • EBART INTERNATIONAL • EDITORS • ELMONDRETTI • ELITE EQUIPMENT • ERO • EUSTERGERLING INTERIEUR • FARRUCO • FARRUCO & BALL • FOREST HOME COLLECTION GROUP • FORTUNY • FRODMANT • GASTON Y DANIELA • GEPAL BAKER • GLANT • GIGLI LAMARCO • HOLLAND & SHERRY • HOPPE TEXTILES • HOULES • ISSEL DECORATIVE ARTS • JAB • JABOB SCHAEFER • JAMES MARIONE • JANNI LAMARCO • JANTHROPSEN • JENHENSONS OF ELGIN • KARIN SAID • KEBRIO • KRABET • KYVSTADT • LARSEN • ELIENRE • LIBERTY PARIS • LITTLE GREENE • LUZZO • LORO PIANA INTERIORS • MANUELA CANOVAS • MARIAGIOIA BY FILIPPO LECHE • MASTRO RAPHAEL • MÉTAPHORES • MINDSTITCHAP • MISHA • NOBILIS • NYA NORDISKA • OMEGCO • OSBORNE & LITTLE • PEPPE PENNAUER • PHILIP JEFFRIES • PIERRE FRET • POLLACK WETZNER • PRESTIGIOUS TEXTILES • RAUHLAUREN HOME • SAKCO • SAMUEL S. KENZ • SANDERSON DESIGN GROUP • SETTE • SERAPAN • STUDIOART • THE ROMEO GROUP • THESON • THYVENON • TIMBORES BEASTIES • TOULLEMONCE BOCHART • VANDI HOME INTERIORS • VENETIA STUDIUM • WIND • ZIMMER • ROHDE •

Préparez votre parcours gratuit

Carole Communication  
Carole Locatelli et Hughes Charut  
organisation@paris-deco-off.com  
parisdecobureau@gmail.com  
+33 1 45 20 24 68

#pdo2023 [paris-deco-off.com](http://paris-deco-off.com)

# SHOWROOMS ET FLAGSHIPS PARISIENS, LES GRANDES MANŒUVRES

par Nadine Guérin

L'engouement pour le secteur de l'habitat et de la décoration depuis la pandémie a entraîné dans son sillage des ouvertures en série dans la capitale. L'année 2022 s'est révélée particulièrement riche. Les nouvelles adresses emblématiques confortent Paris parmi les principales capitales mondiales de l'architecture, de la décoration d'intérieur et du design.

La rue du Bac et la rue du Mail ne sont plus les seuls points de chute du design ou du textile d'intérieur... Le quartier Saint-Germain a pris de l'ampleur et les alentours du Louvre, entre autres, ne cessent d'accueillir des vitrines spécialisées. A Paris, la dynamique du showroom est en plein essor. Un mouvement qui participe pleinement à la synergie conduite par les rendez-vous phares que sont Maison&Objet, Paris Design Week ou Paris Deco Off. L'histoire des arts décoratifs, il est vrai, est indissociable du célèbre art de vivre « à la française ». Le **Mobilier National** le rappelle, à l'occasion de l'exposition « Le Chic ! Arts décoratifs et mobilier de 1930 à 1960 », scénographiée par **Vincent Darré** jusqu'en janvier 2023. « Durant ces trois décennies, le décorateur est une figure majeure. Véritable ensemblier, il conçoit la décoration

comme un tout harmonieux et orchestre les métiers d'art au service d'un projet global. L'art du raffinement s'appuie sur la préciosité des matériaux, la recherche de la ligne, l'épure du design ». L'écosystème s'est bien sûr élargi, diversifié et le consommateur prend désormais une part très active pour donner vie à un habitat qui lui ressemble. Décorateurs et architectes d'intérieur demeurent des ambassadeurs du style français, qui rayonne toujours à l'étranger. « *Les Français ont des atouts car les Américains recherchent des spécificités différenciantes* », observe ainsi **Martin Pietri**, à la tête de **Manufactures Emblem**. L'éditeur **Pierre Frey** constate, lui, « *l'appétence pour un classique avec une touche de fantaisie, à la fois populaire et élégant* ». Les showrooms et galeries de **Fabrice Juan**, **Charles Zana**, **Laurent Mougoust**, **Pierre Gonalone**, **Fanny Rozé** ou encore **Laura Gonzalez** illustrent la montée en puissance d'une offre raffinée, éclectique, experte, au service d'un projet d'aménagement personnalisé. Paris marque aussi des points cette année dans la stratégie d'expansion de groupes internationaux avec l'implantation de flagships. Etre au plus près des professionnels et du particulier, c'est la raison d'être des derniers « spots » à découvrir.

©Isabelle Bideau



Exposition au Mobilier National « Le Chic ! Arts décoratifs et mobilier de 1930 à 1960 ».



Laura Gonzalez



Laura Gonzalez



Laura Gonzalez,  
Madras

## QUATRE VISIONS DE LA COULEUR ET DU MÉLANGE DES GENRES

On peut être manufacture plus que centenaire, une marque naissante ou exceller dans la décoration d'intérieur et inscrire la couleur et la fantaisie au sein d'une signature très singulière. Laura Gonzalez, Maison Matisse, Popus Editions et Moissonnier ont conçu leur adresse parisienne à leur image. Chacune affirme son caractère avec éclat.

### LA TOUCHE GONZALEZ

Les débuts de Laura Gonzalez ne sont pas passés inaperçus. Sa rénovation du Bus Palladium, alors qu'elle n'a pas encore trente ans, la propulse immédiatement dans l'univers de la nuit et des restaurants aux atmosphères festives. Dès 2008, son studio assoit la coloriste aux racines méditerranéennes et au penchant très affirmé pour le mix&match. Ses transformations de l'Alcazar, Lapérouse, La Gare, Le Saint James Paris mais aussi des boutiques Cartier ou Louboutin sont des succès. La décoratrice d'intérieur impose son audace et son éclectisme. En 2019, le salon Maison&Objet la consacre Designer de l'année. La galerie qu'elle a ouverte au printemps, illustre l'originalité

de ses créations, prolongements naturels de ses projets. Pièces artisanales détournées, contraste des matières et mariage de motifs génèrent chez elle des harmonies peu conventionnelles. La passionnée de textile a choisi d'habiller les murs et certaines de ses pièces en tissu Schumacher, à l'image du fauteuil « Madras » ou de la chaise « Mawu ». Un choix assumé comme elle le dit elle-même. « *Par son éclectisme et les histoires de ses tissus, Schumacher répondait le mieux à cette première démonstration non classique qui repose sur une mise en scène festive et libre* ». Le maximalisme qu'elle cultive lui réussit. Avec elle, le chic est coloré et précieux.



Popus Editions

## POPUS EDITIONS, TRÈS POP

La naissance de Popus Editions en pleine pandémie fut une réjouissante nouvelle. Sa première collection de mobilier et d'objets de décoration a immédiatement séduit. Difficile de résister en effet à ses mélanges explosifs de couleurs et de motifs géométriques, voire psychédélices, défiant toute morosité. Les fondateurs de Popus Editions ont de l'expérience et ne sont pas lancés au hasard. A l'origine de la marque **La Fibule** puis d'un studio d'architecture à Megève, **Fanny** et **Yannick Gicquel** se sont laissés tenter par une nouvelle aventure entrepreneuriale, inventive et pleine de fraîcheur.



Popus Editions

La fabrication est européenne et les textiles sont ceux d'éditeurs très prisés, **Dedar**, **Pierre Frey**, **Métaphores**... Chez Popus Editions, les influences se télescopent, brassant le *Swinging London*, la Riviera des années 60, la folie décomplexée des Seventies. La palette exubérante met en vedette le rose, la couleur préférée de la créatrice. Selon elle, « le consommateur aime la couleur, le chic facile à intégrer, la touche vitaminée ». L'année 2022, riche en actualités, lui donne raison. La marque a ainsi planté son univers, place des Victoires, dans une boutique showroom de 100 m<sup>2</sup>, un écran multicolore accueillant mobilier aux courbes vintage et luminaires élégants. En septembre, à l'occasion de Paris Design Week, Popus Editions a fait une entrée remarquée au sein de la galerie **Made in Design** au **Printemps Haussmann**. **The Invisible Collection**, un coffe shop à Dubaï en fin d'année, le **BHV** en 2023 sont les derniers points de chute d'une griffe naissante en plein essor. Des accessoires sont en prévision et le contrat se met en place pour « répondre à une demande de l'hôtellerie », ajoute le tandem. Le décor intérieur, selon Popus Editions, est en pleine construction.

Popus Editions  
x Made in Design by  
Printemps.



Maison Matisse

## MAISON MATISSE DANS SES MURS

La marque, fondée par la quatrième génération de la famille d'Henri Matisse, « est fidèle à l'esprit de l'artiste et à sa joie de vivre », précise **Jean-Mathieu Matisse**. L'optimisme joyeux qu'a insufflé le peintre à l'art moderne se déploie aujourd'hui à travers une collection design originale. Chaque création s'inspire de l'univers de ce peintre majeur du XX<sup>e</sup> siècle. Les peintures « *La Musique* », « *Intérieur aux Origines* » ont donné lieu à des meubles et des objets faisant la part belle aux matériaux. Après **Cristina Celestino**, c'est au tour de **Formafantasma** de réinterpréter un héritage pictural et décoratif d'une grande vitalité. Les premiers luminaires, baptisés « *Fold* », ont été dévoilés au dernier Salone del Mobile. Ils font écho à un autre volet créatif de l'artiste, les papiers découpés aux subtils mélanges de couleurs et de formes. La première boutique de Maison Matisse a ouvert au printemps rue du Bac. Ses collections guident la (re)découverte d'un univers hautement décoratif.

© Gianni Antonelli

Maison Matisse,  
Fold, design  
Formafantasma



## LE RENOUVEAU DE MOISSONNIER

La manufacture Moissonnier perpétue le savoir-faire de l'ébénisterie d'art depuis 1885. Mais ce fleuron de l'art de vivre « à la française » sait marier la tradition et la modernité. Les « twists » colorés des sièges Régence, commodes Louis XV, bureaux Directoire ou encore tables Napoléon III véhiculent un luxe anticonformiste, qui ne manque pas de panache. Un an après avoir repris Moissonnier, **Christophe Martin** ouvre Rive Gauche un showroom qui donne toute sa flamboyance à la haute facture. Explications en trois réponses.



Moissonnier

### INTERVIEW

#### Qu'est-ce qui caractérise le « nouveau showroom » Moissonnier à Paris ?

**Christophe Martin** – Cette nouvelle adresse concrétise la forte impulsion dans laquelle est engagée la maison depuis un peu plus d'un an. L'espace de 180 m<sup>2</sup> nous a séduit par ses volumes, son envergure et la diversité des espaces qui le composent. Accompagné par l'agence **Véronique Cotrel** pour l'architecture intérieure et **Virginie Duboscq** pour la scénographie, le lieu a été pensé, non comme un showroom traditionnel mais plus comme une maison. Très audacieux dès la vitrine, il invite à une déambulation et les retours sont très positifs. D'une inspiration Riviera (française et italienne), on passe à un espace plus feutré permettant d'accompagner nos clients. Le Jardin d'hiver est aménagé autour d'une majestueuse boiserie-bibliothèque qui montre notre capacité à accompagner les projets d'agencement de style. Quelques marches mènent à un bureau d'esprit haussmannien plus statuaire. Tout a été pensé et imaginé pour créer la surprise et renouer avec les fondamentaux de Moissonnier : le luxe, l'audace créative et le mélange des styles !

#### Que représente le marché français pour Moissonnier ?

**C.M.** – Moissonnier réalise entre 80 à 90 % de son chiffre d'affaires à l'international (Allemagne, Royaume-Uni, Etats-Unis). Le marché français est relativement réduit, ce qui peut sembler paradoxal pour une maison plus que centenaire, qui fabrique en France et qui met à l'honneur l'art de vivre « à la française ». Mais cette adresse réaffirme notre ancrage français, le savoir-faire de la grande tradition d'ébénisterie française que nous perpétons dans notre manufacture de Bourg-en-Bresse. Ce showroom est notre flagship, c'est le fer de lance de notre rayonnement. Paris reste une vitrine merveilleuse pour les maisons de luxe et nous pensons qu'avec les partis pris forts, que nous nous employons à mettre en œuvre ici, nous pouvons continuer à séduire une clientèle française et internationale en quête d'exception.

#### Quels sont vos projets et vos objectifs pour la marque ?

**C.M.** – Les chantiers sont multiples. Tout d'abord un volet commercial, avec l'ouverture de showrooms. Paris préfigure ce que doivent être nos représentations à l'international. Des lieux de vie avant tout, où trouver l'inspiration et des pièces de haute facture que seuls des artisans sont capables de produire. Nous ouvrirons au premier semestre 2023 une villa de 600 m<sup>2</sup> à Dubaï qui devrait apporter un beau volume d'affaires sur toute la zone moyen-orientale. Notre intention est de placer la créativité au cœur de la maison. C'est pourquoi un directeur artistique va être nommé. L'élégance, le luxe, l'art et le savoir-faire seront les piliers porteurs d'une maison qui cherche sans cesse à se renouveler ».



Moissonnier



© Romain Ricard

La Maison Caravane

## CARAVANE OUVRE SA MAISON

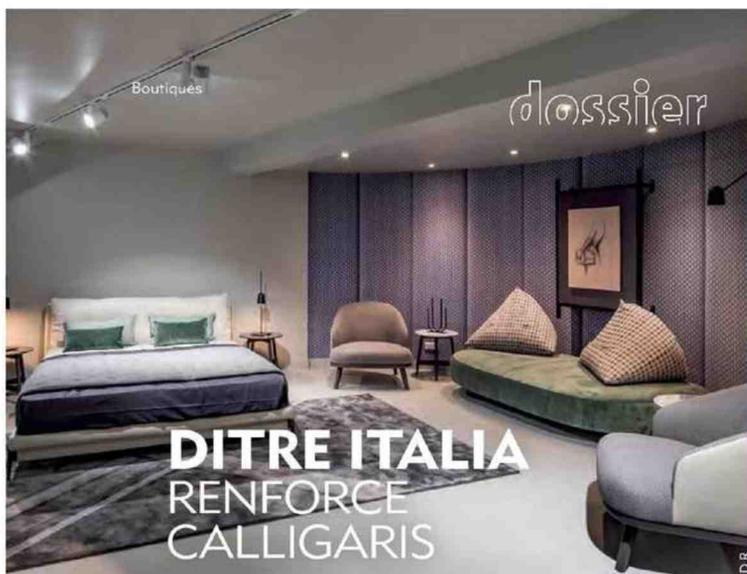
Une cour pavée, un rez-de-chaussée lumineux sous verrière consacré à l'accessoire et à l'art de la table, un escalier menant au salon, au bureau, à la chambre dans les étages... Pas de doute ! La nouvelle adresse de l'enseigne Caravane a le charme d'une vraie maison où se déploie un art de vivre généreux, foisonnant, métissé. **Véronique** et **Jack-Eric Piedeleu**, aux commandes de la marque de déco bohème depuis

2011, ont mis plusieurs années avant de trouver l'adresse idéale. L'ancien siège des Editions du Seuil a été transformé en un espace inédit de 800 m<sup>2</sup> où l'esprit « ethnique chic » - insufflé par **Françoise Dorget** dès 1995 - a conservé toute sa vivacité. Linge de maison, rideaux, objets, céramiques, coussins, luminaires, tapis, canapés composent un décor harmonieux où dominent couleurs et artisans.

La marque Caravane, née il y a 25 ans, investit un hôtel particulier de la Rive Gauche pour mettre en scène son « âme » voyageuse.



© Romain Ricard



## DITRE ITALIA RENFORCE CALLIGARIS

Ditre Italia

Calligaris n'est pas seulement l'enseigne italienne de design que l'on connaît. Elle est aussi un groupe à part entière qui possède Luceplap, Fatboy ou encore Connubia. La marque Ditre Italia, rachetée en 2017, s'est installée sur le boulevard Saint-Germain.

Calligaris prépare son centenaire... Le studio **Bernhardt&Vella**, récemment nommé à la direction artistique, a pour mission d'incarner le nouvel élan créatif de la marque italienne. La première collection a été dévoilée lors du Salone del Mobile 2022. « Probablement que notre part de féminité se traduit par un style réconfortant, contemporain, pragmatique à la fois », explique **Ellen Bernhardt** et **Paula Vella**. L'ouverture d'un premier Calligaris Group à Milan, cette année, marque aussi la volonté de valoriser et déployer un ensemble croissant d'expertises. Depuis sa naissance en 1923, l'entreprise familiale n'a cessé de grandir et de s'étoffer. Le passage de la fabrication au commerce et à l'édition s'est accéléré ces deux dernières décennies. « *Notre stratégie*

*est de nous appuyer sur les compétences des marques, d'opérer notamment des synergies d'activités* », précise **Stefano Rosa Uliana**, PDG du groupe. Ditre Italia a ainsi rejoint les luminaires Luceplap, les collections Fatboy mais aussi Connubia, la marque de mobilier plus urbaine et accessible lancée par Calligaris. La tradition italienne du rembourrage est à l'origine de Ditre Italia, créée en 1976 dans la région de Treviso. Lits, compléments d'ameublement, tables, chaises ont progressivement renforcé l'offre de canapés. C'est à Milan qu'a vu le jour le premier flagship en 2016, suivi de Munich en 2020. Paris marque une nouvelle étape avec son vaste espace de 130 m<sup>2</sup> aux sept vitrines. Positionné sur le « classique milanais revisité », Ditre Italia étend la visibilité du « *made in Italy* ».



Ditre Italia



Florim

## REVÊTEMENTS EN MAJESTÉ

D.R.

L'Espagnol Cosentino et l'Italien Florim ont choisi Paris pour renforcer leur position dans l'hexagone. Les solutions d'aménagement, performantes et sur-mesure, qu'ils proposent dans leur showroom, font d'eux des interlocuteurs privilégiés des architectes et des designers.

Cosentino, présent dans une quarantaine de pays, a des ambitions sur le marché français. Son nom est associé au Silestone®, qui s'est imposé dans le revêtement de cuisine. A la demande des architectes désireux de produits à usage *outdoor*, le fabricant développe aussi, depuis 2013, le Dekton®. Le Sensa® est une autre surface dédiée aux espaces domestiques et publics. Autant de produits techniques déjà présents dans les Cosentino Centers du monde entier, les entrepôts logistiques du groupe. Le Cosentino City, qui s'est implanté au début de l'année en France, est un concept intramuros innovant. Le showroom parisien propose sur trois niveaux un environnement complet dédié au sol, au mur, au plan de travail, à la



Cosentino



Cosentino

salle de bains, au mobilier jusqu'à la robinetterie. Il met aussi à disposition une matériauthèque d'échantillons, une galerie virtuelle et un espace 3D pour visualiser produits et projets. Cosentino City offre par ailleurs, un service complémentaire destiné aux professionnels : C-Top design, une plateforme digitale pour répondre à tous les besoins.

Florim, lui, a pris ses quartiers, avenue de l'Opéra, avant l'été, pour présenter ses collections en grès cérame. Le showroom de deux étages est le huitième flagship du groupe après Milan, New-York, Moscou, Singapour, Francfort, Londres, Abu Dhabi. Le spécialiste de la céramique est par ailleurs certifié B Corp et membre de la Fondation Altgamma, regroupement de marques de luxe italiennes.

## DESIGN HEURE DANS LA LUMIÈRE

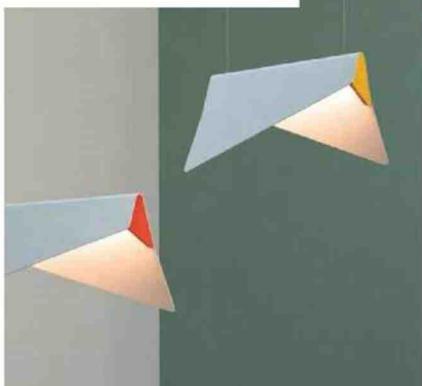
L'éditeur de luminaires Designheure a ouvert son premier showroom à l'occasion de la dernière Paris Design Week.

La marque sétoise fabrique en France ses luminaires haut de gamme, atemporels, représentatifs d'une certaine élégance « à la française ». Depuis sa reprise en 2007 par **Bénédicte** et **Jean-Baptiste Colod**, Designheure a renforcé son positionnement dans le contract. L'ouverture d'un showroom parisien est un atout supplémentaire pour diversifier les projets professionnels et résidentiels. **DZ Architecture** l'a aménagé en s'inspirant d'une galerie d'art. Les suspensions sont exposées sur des portants et les appliques, dans des niches murales. Un décor de suite d'hôtel invite aussi à se projeter. L'espace élégant met à disposition échantillons et studio de design. La maison d'édition s'est par ailleurs entourée de designers, tels **Kristian Gavoille**, **Jette Scheib**, **Daide Oppizzi**, **Hervé Langlais**... Parmi les nouveautés, la collection « Mobula » a été distinguée par un



Muuuz International Award. Librement inspirées par les raies manta, les suspensions apportent mouvement et poésie dans l'espace de travail. Elles illustrent la volonté de Designheure de cibler l'aménagement de bureau. Le secteur hôtelier est un autre axe de développement. Le groupe Accor a aussi choisi Designheure pour éclairer ses hôtels écoresponsables Ibis Kai.

Designheure



Designheure, Mobula

### « LA HOUSE OF CONCRETE » D'IDEAL WORK

C'est le nom du premier showroom parisien d'**Ideal Work**, qui ouvre ses portes à la Bastille cet automne. L'industriel italien existe depuis plus de vingt ans. Il a développé son expertise autour de sols décoratifs en béton. A Paris, il vient grossir les rangs des concepteurs architecturaux de surfaces innovantes et personnalisables, pour l'intérieur et l'extérieur.



D.R.

Botaniques

## PARIS - NEW YORK

Les deux métropoles sont intimement liées à l'histoire et au développement de Schumacher, Samuel&Sons et Emblem. Leur showroom participe pleinement à leur expansion internationale.

Schumacher  
Victor Glemaud

### SCHUMACHER ARRIVE EN FRANCE

Avec sa première adresse européenne ouverte dans la capitale, Schumacher revient aux origines. Juste retour des choses pour ce Français visionnaire qui est parti conquérir New-York en 1889. Les plus belles étoffes européennes que **Frédéric Schumacher** a la bonne idée d'importer sont immédiatement adoptées. Les soieries de Lyon, damas de Lucca et autres velours de Venise font sa réputation lors de commandes spéciales à fort retentissement, comme celles des hôtels The Waldorf-Astoria et The Ritz-Carlton. La notoriété s'étend rapidement. Le couturier **Paul Poiret** dessine la première collection créative bientôt suivi d'**Elsa Schiaparelli** et de l'architecte **Franck Lloyd Wright**. Schumacher devient le leader du marché de l'ameublement aux Etats-

Unis mais son héritage européen fait partie intégrante de l'ADN. Les styles se déclinent à l'infini entre « élégance classique et modernité joyeuse » : brocarts, toiles de Jouy, chinoiserie, fleurs, chintz... La maison de tissus et de papier peint est aujourd'hui établie dans de nombreuses villes, Londres, Bruxelles, Turin, Madrid, Porto, Stockholm. Après avoir lancé son site internet en Europe au printemps, Schumacher a ouvert un nouveau chapitre de son histoire à l'occasion de Paris Design Week. Le quartier Saint-Germain accueille le showroom français de la maison américaine aux 14 000 références et collaborations continues. Celles du caribéen **Victor Glemaud** et d'**Hadya Williams** sont les dernières en date.

Schumacher

### EMBLEM OU L'ESPRIT DE CONQUÊTE

Habitat x Les Emaux de Longwy 1798

Manufactures Emblem est un groupement original dans le domaine de la décoration et de l'aménagement intérieur. **Martin Pietri** l'a fondé en 2015 en partant d'une volonté : préserver et développer des savoir-faire français rares, transmis de génération en génération. Les Maisons sont au nombre de quatre, chacune ayant sa propre spécificité : la tradition du mobilier de haute facture (**Maison Taillardat**), la marqueterie et l'ébénisterie d'art (**Maison Craman-Lagarde**), le travail à la feuille d'or et la restauration historique (**Vernaz&Filles**). La Manufacture des **Emaux de Longwy 1798**, enfin, est la plus ancienne usine de céramique en France. Pour les faire rayonner, Maisons Emblem a choisi d'implanter un showroom dans deux capitales stratégiques, Paris et New-York, première étape vers le développement sur le continent américain. C'est le spécialiste de luminaires d'exception **Alain Ellouz** qui accueille, au cœur de Soho, les propositions de niche Emblem. Des pièces fortes, représentant chacune les quatre maisons, illustrent, dans un décor de « bonbonnière », toute la quintessence et le raffinement du style français. Martin Pietri détaille sa stratégie.

## INTERVIEW

### Quelles sont les actions menées par le showroom Emblem ?

**Martin Pietri** – Notre showroom fait feu de tout bois pour être l'un des lieux de référence de la décoration dans les projets de prestige. Nous organisons des expositions comme « La Suite Parisienne » au printemps dernier, nous recevons des délégations de décorateurs étrangers et, bien entendu, nos clients décorateurs parisiens tout au long de l'année. Nous tissons aussi des collaborations avec d'autres maisons de savoir-faire.

### Le showroom Emblem aux Etats-Unis est-il un modèle pour renforcer l'export ?

**M.P.** – Quand on propose des produits d'exception, des meubles, des assises, des pièces en émaux, il est légitime que les clients ou leurs décorateurs veuillent les voir, les toucher, se rendre compte des finitions. Le digital, Instagram, les sites web ont fait beaucoup de progrès mais rien ne remplacera jamais la possibilité d'apprécier sur place le produit. Le showroom est par ailleurs le lieu idéal pour offrir une expérience client qu'aucun salon ou autre lieu ou événement ne peut proposer. Dans l'idéal, il faudrait avoir un showroom à Paris, New-York, Dubaï, Pékin, Singapour, Londres. Pour l'instant, nous sommes présents directement à Paris et à New-York mais qui sait où nous développerons dans le futur...

### Emblem représente quatre hautes manufactures. D'autres rachats sont-ils programmés ?

**M.P.** – On peut dire que nous sommes au milieu du gué. J'ai toujours dit que le projet Emblem était configuré pour être optimal entre 8 et 10 maisons. Mais il ne faut pas se précipiter. Accueillir une nouvelle maison, c'est d'abord une rencontre, des savoir-faire complémentaires et des valeurs en commun.

### La collaboration des Emaux de Longwy 1798 avec Habitat est la première à « démocratiser » une marque du groupe. Pourquoi ce choix ?

**M.P.** – Depuis maintenant sept ans, mon ambition et le travail des équipes de la Manufacture des Emaux de Longwy 1798 a été de repositionner cette dernière comme une maison de savoir-faire de luxe. Je crois que nous sommes en train de réussir notre pari. Les collaborations à venir devraient le confirmer. Dans le même temps, nous devons veiller à élargir notre audience et notre visibilité mais je ne voulais pas le faire à n'importe quel prix. Pour moi, Habitat a toujours été un des acteurs majeurs du design en France, avec une vraie démarche créative. Il se trouve qu'en plus Habitat voulait travailler avec des maisons françaises. Multiplier ce type de partenariat ne fait pas partie, pour autant, de mes priorités.

### Paris a-t-elle retrouvé son dynamisme en matière d'aménagements ?

**M.P.** – En septembre dernier, nous avons senti à l'occasion de la Design Week que l'effervescence était de retour à Paris. Le plaisir de la découverte et de la nouveauté, également. Cela se ressent aussi dans les projets de décoration. Nous avons la chance d'avoir un écosystème de cabinets de décoration et d'architecture d'intérieur très riche à Paris. Depuis quelques mois, ils fourmillent de projets tant en France qu'à l'étranger.



D.R.

Samuel & Sons

## LE TEMPLE DE LA PASSEMENTERIE SAMUEL & SONS

La France est considérée comme le berceau de la passementerie, qui a connu son apogée sous Louis XV et Louis XVI. Samuel & Sons, fondé à New-York par **Sam Cohen**, s'est installé dans le quartier historique des éditeurs de tissus et d'ameublement, au début de l'année. Le premier showroom en France propose plus de 10 000 références réparties sur deux niveaux, façon « mercerie » géante. Galons, embrasses, franges offrent un nouveau souffle à cet art textile de l'ornementation, décliné en fils précieux jusqu'aux matériaux les plus inattendus.

Samuel & Sons



© Stefano Piretti/Art

Emblem  
à New York

# HOMES & GARDENS

## Blank canvas

THE ART OF ELEGANT DECORATING

### EDITOR'S EYE

THE BEST OF THE  
SS23 COLLECTIONS  
OUR FAVOURITE  
UPHOLSTERERS

### COLOUR CONFIDENCE

INSPIRINGLY BOLD  
IDEAS FOR EVERY  
SINGLE ROOM

HOW TO DECORATE  
WITH GREY GREEN

NEW WAYS WITH  
FLORAL WALLPAPERS

### SPRING IN THE GARDEN

DESIGNERS SHARE  
THE PROJECTS TO  
DO THIS SEASON

APRIL 2023



The H&G team recently attended Paris Déco Off. A wonderful opportunity to note new trends and be inspired by spring collections, it always shows how far design leaps forward in a year. What to expect in 2023? Wallpaper is back with a bang: Arte's incredible approach to materials, colour and pattern is the creative gold standard. Standout sculptural forms and courageous colours, seen in furniture, rugs, accessories and, yes, wallpaper, are everywhere.

Sustainability is no longer a buzzword: brands are taking action, and those that have always worked with ecofriendly materials are enjoying the spotlight – Atelier Vime's rattan Medici pedestal and vase is an attention-stealing example. Tying these threads together is the renewed interest in traditional materials, processes and motifs. We have explored how you can introduce this bold new world into every corner of your home in this, our decorating issue. Fabulous Rooms (p71) helps you combine personality with practicality; Kit Kemp's The Art of Interior Design offers advice on using playful colour (p91); and stylist Colin King shows how beautifully arranged objects can enrich a space (p97). Don't miss our homes (from p117), which present vastly contrasting ways to a flawless finish.

LUCY SEARLE, GLOBAL EDITOR IN CHIEF



#### FOLLOW US ON

**Instagram**  
@homesandgardensofficial

**Twitter**  
@homesandgardens

**Facebook**  
@homesandgardens

**Pinterest**  
@homesgardensuk

**TikTok**  
@homesandgardensofficial



Scan this QR code to enjoy Homes & Gardens in your inbox with our email newsletter

PHOTOGRAPH: GABRIELA SMITH IN AMERSBAND PLAUD TILL POPHAM DESIGN



**SUBSCRIBE TODAY**  
Get decorating inspiration every month with our fantastic introductory subscription offer – six issues for £22.50 and a free gift. Turn to page 114 for details

## La maison est le refuge post-pandémie

Décoration La maison est le refuge post-pandémie Publié le 29/11/2022 14:28 Par Nadine Guérin Essix Folk Flowers Partager sur :

Avec la crise, l'intérieur s'est révélé un abri protecteur par excellence. Le confort, la douceur, la couleur, la durabilité sont les moteurs du marché de la maison.

La pandémie a profondément bousculé l'équilibre mondial et nos habitudes. De manière générale, le consommateur a pris goût à son intérieur, en lui accordant une attention jusqu'alors inédite. Il a réaménagé son cadre de vie en vue de l'adapter, mais s'est aussi attaché à l'embellir. L'investissement dans l'habitat, observé dès 2020, se révèle durable. Selon Allied Market Research, le marché mondial annuel de la décoration et de la maison pourrait atteindre 815 milliards de \$ en 2027, contre 597 milliards en 2019. La France n'est pas à la traîne. La décoration d'intérieur occupe une place prépondérante pour 89% des Français (source : Etude du site « Rencontre un archi »). En 2021, le marché de la décoration a dépassé celui de l'ameublement. Les Echos Etudes observent que les produits textiles sont régulièrement renouvelés, une fois par an jusqu'à plusieurs fois par mois. Le textile de maison arrive en deuxième position après les revêtements de sols et de murs.

### Le retour des salons

Le retour physique des grands rendez-vous annuels du secteur a rythmé l'année 2022. Bien que décalé d'avril à juin, le Salon du meuble de Milan, la vitrine mondiale du design, a retrouvé des couleurs et fait le plein de nouveautés. A Paris, Maison & Objet a tenu ses deux sessions annuelles en attirant un nombre croissant de marques et de visiteurs. Les circuits In the City, en mars, et Paris Design Week, en septembre, ont prolongé le salon de Villepinte avec dynamisme. Les professionnels ont également retrouvé Paris Déco Off, le rendez-vous des éditeurs de tissus d'ameublement et de revêtements, ainsi que le salon EquipHotel, dédié à l'hôtellerie-restauration, en novembre, après quatre années d'absence.

Un climat d'affaires positif et un regain d'optimisme ont mis du baume au cœur. L'avenir continue cependant d'être incertain. Les retards d'approvisionnement et la hausse du coût des matières premières ont commencé à se faire sentir dès le premier trimestre. « Le contexte de résurgence de l'inflation engendre une attention encore plus grande au pouvoir d'achat, ce qui, incontestablement, fait de l'économie circulaire l'une des clés des nouveaux modes de consommation », a relevé l'Observatoire Cetelem de la consommation. Les marques réunies lors des grands événements professionnels n'ont pas éludé la question environnementale et, plus largement, l'engagement Rse. C'est l'un des enseignements fournis par le secteur en 2022.

### La thérapie par la couleur

Expert à l'œil aiguisé, Vincent Grégoire (NellyRodi) analyse l'évolution actuelle. « Chaque période engendre son contraire. A côté d'un mouvement appelant à une plus grande frugalité perce une aspiration inverse, comme un contre-pied. Elle illustre un bouillonnement d'envies, d'énergies inédites. La nouvelle fantaisie est transgressive. On veut de la surprise, aller de l'avant. »

Alors que le consommateur cultive ce qui favorise un décor harmonieux, cocooning et maximalisme dominant le marché. Les styles cohabitent, arty, « flower power », Arts déco, bohème... La collection Théâtre d'hiver d'Essix et la collaboration La Double J for The Socialite Family – entre fantaisie et éclectisme – sont deux exemples, parmi d'autres, illustrant l'engouement pour un décor ultra-visuel, qui se prête à la mise en scène. Tissus d'ameublement et tapis, en particulier, font preuve d'une grande liberté

créative. La couleur, sans surprise, joue un rôle central, quasi cathartique.

Elizabeth Leriche (fondatrice éponyme du bureau de style) souligne « l'importance qu'exercent les couleurs sur nos émotions. Elles s'affirment comme de puissants antidotes face aux crises, mais aussi face à une tendance à l'uniformisation des codes esthétiques internationaux ». Sa scénographie Color Power, au salon Maison & Objet en septembre, a conforté les associations audacieuses qui mettent de bonne humeur. Si les couleurs pop ont percé dès le début de l'année, l'influence des années 70 et 80 imprègne fortement les collections : des couleurs vibrantes, des contrastes toniques, comme autant de promesses de joie de vivre et de liberté décomplexée.

Le mouvement milanais Memphis, fondé au début des années 80, n'a jamais été aussi présent et les color-blocks sont revenus en force. Popus Editions, né pendant la pandémie et récemment installé à Paris, est un exemple significatif. L'exubérance géométrique et stylisée est sa signature. A l'inverse, une palette atemporelle, plus calme, joue un rôle apaisant indiscutable. La nature – une source d'inspiration toujours vivace – infuse des couleurs « matière », liées au monde végétal et à la terre.

### Home Sweet Home

L'intérieur confortable et cosy n'a jamais été aussi vital et l'envie de rester chez soi, le « nesting », convoque la douceur sous toutes ses formes. Constance Gennari, la fondatrice de The Socialite Family, résume l'évolution en cours. « Les intérieurs se sont encore plus transformés depuis le Covid. On achète moins, mais mieux. On privilégie la qualité et les intérieurs sont plus personnels . » Les pièces durables ont pris de l'ampleur, comme les matières douces rassurantes. Les rideaux très longs habillent le sol, les matières continuent de jouer le jeu de la résilience. Qu'elles soient naturelles ou recyclées, les fibres textiles sont la promesse d'un bien-être ressourçant. Les plus tactiles ont le vent en poupe. Elles participent au confort, unanimement recherché.

La laine bouclée est présente dans de nombreuses collections, du coussin au siège, jusqu'au rideau qu'elle rend moelleux. Le lin, pour sa part, fait partie des fibres naturelles désormais prisées tout au long de l'année. L'ameublement d'intérieur représente 30% du marché du lin, indique la Confédération européenne du lin et du chanvre (Celc), avec deux produits phares, le rideau et le linge de lit. Son dernier Baromètre, édité avec l'Institut français de la mode (Ifm), a souligné l'intérêt croissant du consommateur pour l'ensemble des propriétés du lin. Chez Maison de vacances, le crépon de lin lavé, à la fois doux et texturé, est un nouveau développement intersaison, en raison de ses propriétés thermorégulatrices. C'est « l'affinité tinctoriale du lin » que le belge Lissoy valorise dans son linge de lit, coloré à base de végétaux naturels. Quant à Dodo, sa gamme lin propose couettes et oreillers antibactériens et anti-acariens. Côté linge de table, la nappe Portofino, boutonnée et à rallonge, tissée dans les Vosges par Le Jacquard français, est l'une des innovations de 2022 les plus réussies. La fibre de lin, 100% végétale et zéro déchet, est l'une des solutions du marché, en quête de produits plus vertueux.

### Plus responsable

Le développement durable fait son chemin. Le secteur de la maison n'échappe pas à l'upcycling ni à l'économie circulaire, que 85% des consommateurs associent à un impact positif pour l'environnement (source : Observatoire Cetelem de la consommation). Les produits sont de plus en plus nombreux à illustrer les efforts de transformation des marques. En témoignent, parmi d'autres, la ligne de bain Argile (Le Jacquard français), en coton bio et teinture labellisée Gots, les produits lifestyle Haomy, labellisés Made in Green by Oeko-Tex, les tissus Vescom, dévoilés à EquipHotel, à partir de déchets plastique recyclés, ou encore le pouf Terra (Natuzzi Italia), lancé à Milan parmi les nouveautés écoresponsables.

Le Made in France – dont le dernier salon parisien a été une réussite – prône également la durabilité. L'origine du produit et une provenance de proximité sont désormais des critères d'achat importants. Selon l'Institut de prospective et d'études de l'ameublement (Ipéa), un Français sur deux déclare accorder plus d'importance qu'avant la crise sanitaire au lieu de fabrication d'un produit. Les acteurs de la literie et du linge de lit renforcent leur engagement. Le label Origine France garantie distingue, par exemple, les marques Epeda et A demain. Maison de vacances confectionne en Bretagne sa toile tuftée, upcyclée à partir de textiles en coton issus de la mode.

#### Du salon à la chambre

La demande continue de confort nourrit le succès de produits phares. C'est le cas du siège, canapé en tête, dont les déclinaisons sont multiples. En 2021, les spécialistes du salon ont fait jeu égal avec les acteurs de la cuisine en termes de croissance (source : Etude Profil 2022, réalisée par Sofinco et Ipéa). Qu'il s'agisse de canapé, de fauteuil ou de pouf, la rondeur est de rigueur. Pour sa première collaboration avec Cfoc, Christophe Delcourt a dessiné le canapé Hinoki. Galbé en fine bouclette, il concentre à lui seul la douceur organique et l'effet cocon du design cosy actuellement en vogue.

Le tout-textile est l'habillage préféré des assises. Le tissu Câlin, à la fois extensible, velouté et soyeux, fait partie des derniers revêtements développés par Roche Bobois pour son pouf Apex. L'éditeur français n'est pas un cas isolé. La plupart des marques ont choisi de repenser le revêtement de leurs modèles existants plutôt que de développer de nouvelles formes.

Dans la chambre, le lit est redevenu une pièce maîtresse. La literie s'affirme comme un secteur dynamique. La tête de lit, où le textile a toute sa place, est en plein renouvellement. Elle ajoute un habillage décoratif très apprécié, au même titre que les coussins ou les courtepointes, qui complètent et singularisent le linge de lit. A noter, le succès en 2022 de l'édredon en velours et du couvre-lit en gaze de coton, que Blanc Cerise, mixe, par exemple, avec du lin lavé.

Autre best-seller, le plaid a tout bon. Il est l'accessoire de mode lifestyle par excellence, qui se décline dans un large choix de textiles. Brun de Vian Tiran, chez qui il est un produit emblématique, explique son succès. « Même si la couette a remplacé la couverture, la maison a besoin d'une étoffe », souligne Jean-Louis Brun, appartenant à la huitième génération à la tête de la manufacture. Le plaid est porteur de sens, c'est le doudou dont on ne peut se passer. » Enveloppant et nomade, il peut même être détourné en jeté de canapé ou tapis de sol.

Le plaid fait naturellement partie des produits anti-froid, que les Français ont commencé à acheter plus tôt que prévu en 2022. L'enseigne Nature & Découvertes a observé une envolée de ses plaids et autres coussins chauffants dès septembre. Tediber a aussi enregistré une nette augmentation de ses ventes de couettes. Dodo, également, dont la nouveauté, baptisée Economie d'énergie, est pensée pour les chambres peu chauffées, grâce à sa fibre très isolante Volupt'air. Les consommateurs ne sont pas restés sourds à la flambée des prix de l'énergie et aux incitations pressantes à la sobriété, qui ont marqué la rentrée. En octobre dernier, Maison & Objet consacrait son dernier Baromètre à une nouvelle crise à laquelle doit faire face le secteur, celle de l'énergie. 83% des revendeurs interrogés avaient constaté des changements de comportements d'achat de la part de leurs clients. C'est dans ce contexte énergétique et inflationniste tendu que les professionnels de la maison se préparent à l'année 2023.

Risques inhérents aux marques patronymiques : comment s'en prémunir ?

# MAISON & JARDIN

magazine

Novembre 2022

**CUISINES & BAINS**

*Les nouvelles pièces à vivre*

**VISITES, VOYAGES, SHOPPING**

*Toutes les tendances 2023*

**DU SOL AU PLAFOND**

*Les revêtements donnant le ton*

**IDEES CADEAUX**

*Dans la hotte du Père Noël*

L 11,99 € - HT F 4,99 € TTC





**LA FÊTE  
DU DÉCOR**

Les artisans du Label Artisan Tapissiers de France participeront à l'évènement déco de l'année 2023 : Paris Déco Off et Paris Déco Home.

*Chauffeuse MUIAJE  
Réalisation Magali Voirin - Vincent Hudelot*

Pour sa 13<sup>e</sup> édition, l'évènement majeur de la décoration internationale rassemblera la fine fleur de l'Édition Française avec des noms aussi prestigieux que CANOVAS, LELIEVRE, CASAL, NOBILIS et tant d'autres... Ce seront plus de 100 show-rooms, ateliers et exposants qui présenteront leurs réalisations ! Pour leur deuxième participation, les artisans tapissiers du Label Artisan Tapissier de France seront présents à l'Hôtel de l'Industrie, à quelques pas de la Brasserie des Deux Magots et du Café de Flore.



*MARS 2022 Chaises Napoléon III - Ex restauration  
Réalisation Marion JEAN - DecoHome*

*Lauréat 2<sup>e</sup> prix MOF  
Réalisation Claire Pagès - Paris Déco 2022*

À l'occasion de ce grand rendez-vous, les vitrines des quartiers de Saint Germain des Prés / rue de Seine et de la rue du Mail à la Place Fürstenberg vibreront à nouveau des couleurs et des matières élaborées par les éditeurs de tissus. Aucun éditeur, aucun créateur ne manquera à l'appel. Les show-rooms parisiens ouvriront leurs portes aux professionnels du monde de la décoration et au grand public. Et comme de tradition, l'événement est gratuit et ouvert à tous ! De show-room en expositions éphémères, voici donc l'opportunité d'une promenade originale dans les rues de Paris. Une promenade à programmer si l'on ne veut rien rater des nouveautés et collections...

Pour cette édition 2023, le Label Artisan Tapissier de France met l'accent sur le contemporain. Seront en présentation des rideaux, des sièges, des fauteuils et canapés. Les exposants - tous artisans - maîtrisent parfaitement leur métier et plusieurs sont connus des plus grands décorateurs internationaux. Ces professionnels compétents ont réalisé - en France et dans le monde - les décors de palais, de yachts, de châteaux, de belles demeures...

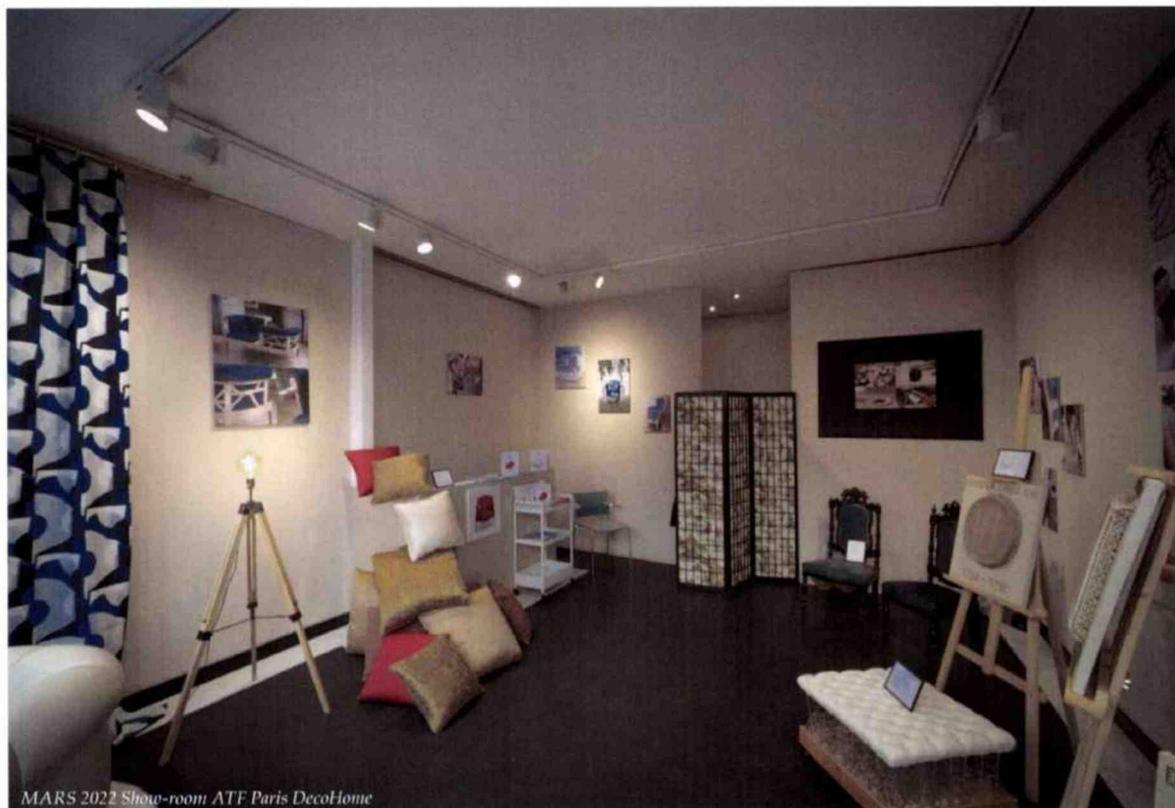
Et si certains sont tournés vers le luxe véritable, d'autres adhérents du Label ATF s'orientent vers le grand public. Les points communs de ces professionnels sont d'abord le savoir-faire et le respect du client.

À l'heure où la sobriété redevient une valeur citoyenne et préfigure un nouveau mode de vie, certaines contraintes ressurgissent. Désormais, la prise en compte des apports fonctionnels des décors intérieurs - tels que conserver la chaleur et isoler - redevient un critère d'aménagement des pièces intérieures. Les rideaux, l'habillage des murs, la qualité fonctionnelle des matières qui recouvrent nos sièges et canapés contribuent au bien-être et au confort dans nos espaces de vie. Le choix de produits et de matières de qualité sont des investissements durables. Autant se tourner vers ce qu'il se fait de mieux dans le domaine !

Retrouvez les artisans du Label Artisan Tapissier de France sur son site.

[www.artisanstapissiers.fr](http://www.artisanstapissiers.fr)

**Du 18 au 25 janvier 2023 - 2<sup>e</sup> étage Hôtel de l'Industrie  
4, place Saint Germain des Prés - 75006 Paris  
Les artisans vous accueilleront de 10h à 19h  
Pour plus d'informations : [www.paris-deco-off.com](http://www.paris-deco-off.com)**



MARS 2022 Show-room ATF Paris DecoHome

# marie claire

N°539 - FEVRIER 2023  
WWW.MARIECLAIREMAISON.COM

## Maison

### QUOI DE NEUF? 2023

TOUT CE QUI  
VA NOUS PLAIRE

PLACE  
À L'ESPACE  
LA PLANÈTE DESIGN  
VISE LA LUNE

INTENSES  
ET VIBRANTES  
DES MAISONS  
HAUTES  
EN COULEUR

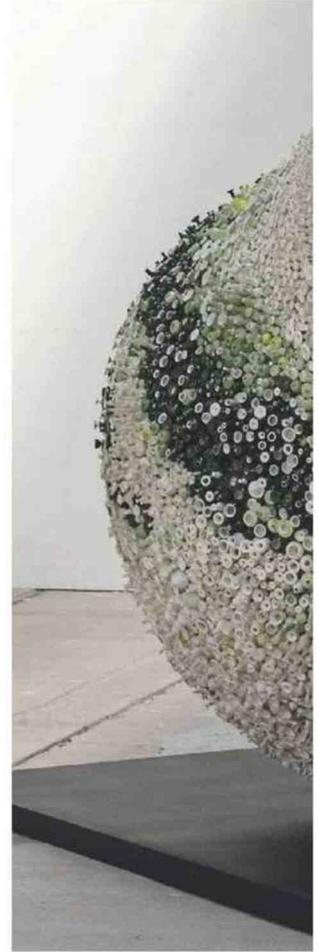
ENVIE DE...  
CHAMBRES COSY  
POUR RÊVER

NOUS, ON AIME :  
LES AUDACIEUX MÉLANGES DE MATIÈRES  
LES MOTIFS GRAPHIQUES ET LES TONS CHAUDS  
LES TAPIS COMME DES TABLEAUX

# QUOI DE NEUF?

SPECTACULAIRES, ÉMOUVANTES, INTRIGANTES,  
LÉGÈRES OU ENGAGEANTES, LES NOUVEAUTÉS DE CETTE RENTRÉE  
ANNONCENT UNE ANNÉE 2023 SACRÉMENT ENTHOUSIASMANTE.  
TOUR D'HORIZON DE CE QUI NOUS ATTEND.

Par **ADELINE SUARD** et **MADELEINE VOISIN**



## TISSER L'HISTOIRE

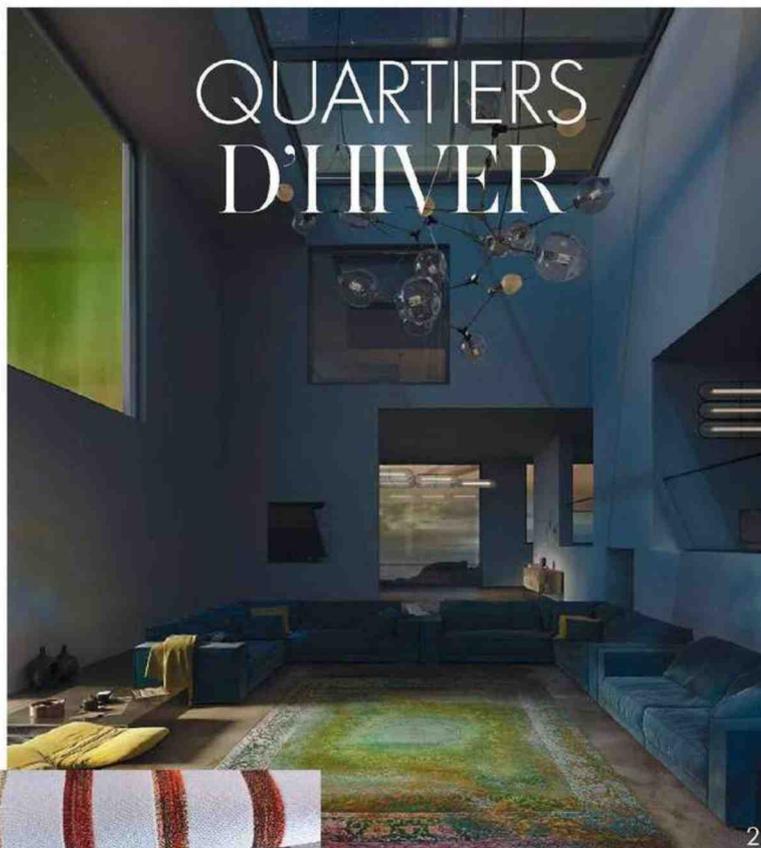
C'est l'expo à découvrir à la **Galerie du 19M**, le nouvel étendard culturel dédié aux métiers d'art et de la mode de Chanel, construit par Rudy Ricciotti entre Paris et la Seine-Saint-Denis. "Sur le fil : broderie et tissage" met à l'honneur ces deux savoir-faire emblématiques. Échanges, initiations, ateliers : une visite s'impose pour découvrir les œuvres de **Desire Moheb-Zandi** et **Julian Farade**.

■ Jusqu'au 12 février, 2, place Skanderbeg, 75019 Paris, le19m.fr



© Desire MohebZandi

# Événement



Cinq jours de découverte, de partage et de créativité débridée dans les showrooms et pop-up rive droite et rive gauche : la 13<sup>e</sup> édition de Paris Déco Off, placée cette année sous le signe de l'art, se tiendra du 18 au 22 janvier. Parallèlement à cet événement – auquel participent une centaine d'éditeurs internationaux de textiles, de papiers peints et de passementerie, et pour lequel près de 40 000 visiteurs sont attendus –, Paris Déco Home fête ses 3 ans, et réunit de son côté les maisons de mobilier, arts de la table, luminaires, tapis et linge de maison les plus prestigieuses. Sous des lampes géantes, signature lumineuse de l'événement depuis ses débuts, les rues de Paris prendront des allures d'intérieur à ciel ouvert. On a hâte!

■ [paris-deco-off.com](http://paris-deco-off.com), [paris-deco-home.com](http://paris-deco-home.com)



1. L'événement aura lieu à Paris, du 18 au 22 janvier.
2. Jan Kath Design participe à Paris Déco Home, avec la collection de tapis Spectrum.
3. Les textiles de la collection Marino de The Sign.
4. La marque Johnstons of Elgin présente les tissus de la collection Johnstons of Elgin & Ben Pentreath.



LE MAGAZINE SUR LA CULTURE, LE LUXE ET L'ART DE VIVRE À PARIS

# PARIS

CAPITALE

**CHAMPAGNE**  
avec Frédéric Anton!

**AMANDINE  
ALBISSON**  
Rencontre avec  
une danseuse étoile

**RESTAURANTS**  
Les meilleures tables  
de l'hiver

**JOAILLERIE**  
UNE FÉERIE DE CARATS

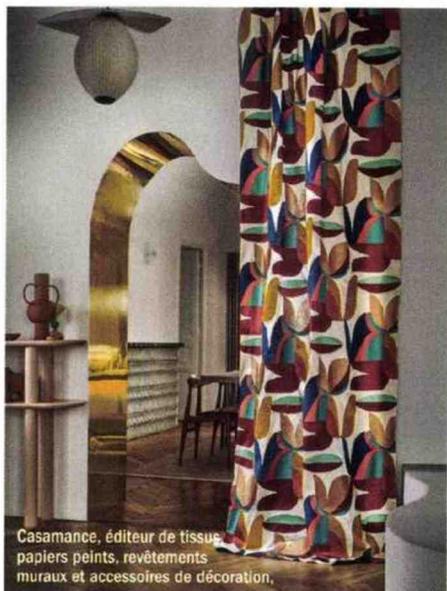
**PARIS**  
*en fêtes*

[www.pariscapitale.com](http://www.pariscapitale.com)

L 11290 - 297 H - F: 4,50 € - RD



+ PARIS INSIDER'S  
GUIDE IN ENGLISH



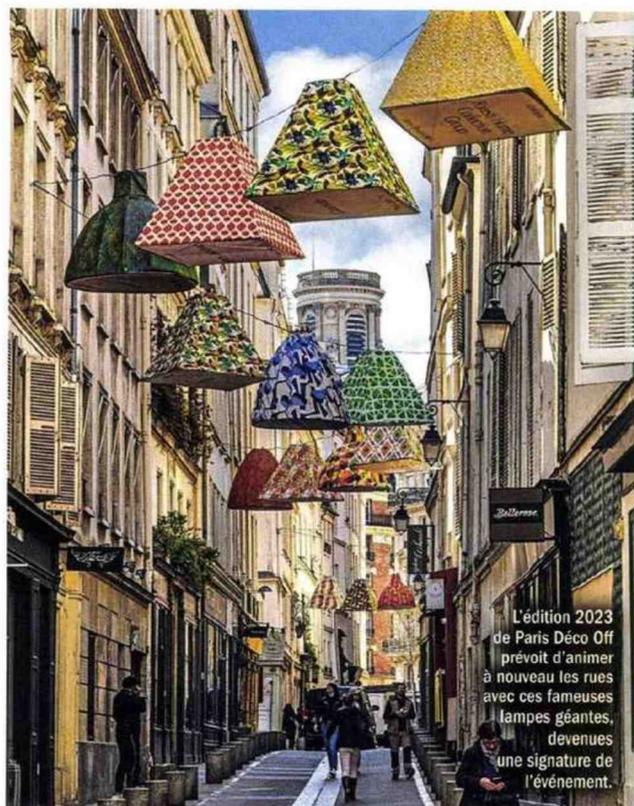
Casamance, éditeur de tissus, papiers peints, revêtements muraux et accessoires de décoration.

© BRUNO WARON

### DÉCO III PARCOURS DESIGN ET ARTY DANS PARIS

En janvier la haute décoration fait ce qui nous plaît avec Paris Déco Off et Paris Déco Home, les deux rendez-vous qui illuminent et enluminent la capitale au cœur de l'hiver. Sur les deux rives de la Seine, entre le quartier Saint-Germain-des-Prés (6<sup>e</sup>) et la rue du Mail (2<sup>e</sup>) pour Paris Déco Off, jusqu'à la place de la Madeleine et la rue Royale pour Paris Déco Home, les 40 000 visiteurs attendus découvriront les tendances qui vont infuser la création internationale en 2023. Cette 13<sup>e</sup> édition réunit sur un air de fête les professionnels et le grand public, français et internationaux, autour de la centaine d'éditeurs de textiles, de passementerie, de peinture et de papiers peints, mais aussi d'enseignes prestigieuses de mobilier, de luminaires, de tapis, d'arts de la table et d'accessoires de décoration. « Des maisons séculaires mais intemporelles et toujours dans l'air du temps, qui font cohabiter des savoir-faire traditionnels, des techniques d'avant-garde et un style impeccable », observe Carole Locatelli, organisatrice de ces rendez-vous avec Hugues Charuit.

Illustrant la thématique de l'écoresponsabilité, l'animation de Paris Déco Home "Le carton cartonne" présentera deux scénographies sous des bulles transparentes, place des Petits-Pères (2<sup>e</sup>) et place Saint-Germain-des-Prés (6<sup>e</sup>). Décorées par l'architecte d'intérieur Alice Dietsch, elles abriteront une chambre et un salon meublés par les créations en carton d'Emma Zaréc, fondatrice de La Manivelle, drapées des collections des éditeurs de Paris Déco Off. « Nous allons montrer que tout est possible en décoration aujourd'hui, grâce aux techniques toujours plus sophistiquées, à l'utilisation de matériaux biosourcés et durables, combinées à la virtuosité des savoir-faire incarnés par nos maisons », indique Hugues Charuit. Chaque édition est ainsi l'occasion d'appréhender la déco de demain. Un meuble surdimensionné créé par Ecart International sera



L'édition 2023 de Paris Déco Off prévoit d'animer à nouveau les rues avec ces fameuses lampes géantes, devenues une signature de l'événement.

installé place Furstemberg démontrant dans les grandes largeurs la technicité, l'adresse et la finesse des nouveaux tissus outdoor, tandis que les rues constellées de lampes géantes, signature chatoyante de Paris Déco Off, prendront des allures d'intérieur à ciel ouvert, grâce au Festival des Étoffes: pour l'occasion les éditeurs habilleront richement leurs vitrines extérieures de tentures, de papiers peints, de passementerie... « Chaque édition est l'occasion d'imaginer de nouvelles surprises, et nous sommes heureux de faire profiter le grand public et les professionnels de ces attentions créatives au cœur de Paris. Nous ne sommes jamais à court d'idées... Cela nous dope! », assurent, d'une même voix, les promoteurs de ces rendez-vous hauts en couleurs et en convivialité. ♦ F.H.

■ 18 AU 22 JANVIER 2023. [www.paris-deco-off.com](http://www.paris-deco-off.com) ET [www.paris-deco-home.com](http://www.paris-deco-home.com)



Hamilton Conte, magasin de décoration.