

L'ICONIQUE COCOTTE LE CREUSET

100 ans d'histoire et de goût



UN SIÈCLE DE LE CREUSET
1925-2025

Arts de la table | Culinaire | Blanc & Brun | Décoration & Cadeaux | Senteurs | Ameublement | Textile | Luminaire | Outdoor

Le magazine des professionnels de l'univers maison



Paris Déco Off/Home : « Behind the Scenes »

14-17/01/26

En 2026, **Paris Déco Off/Home** placera son édition sous le thème « *Behind the Scenes* », une invitation à explorer les coulisses de la décoration et le savoir-faire qui se cache derrière chaque étoffe, papier

peint ou luminaire. Réparti entre les deux rives de la Seine et les places emblématiques du quartier, l'événement réunira plus de 150 maisons incarnant l'excellence du secteur. Célébrant la richesse des gestes artisanaux autant que la précision des technologies, Paris Déco Off/Home mettra en lumière la transformation des matières et des idées en objets d'exception. Dans la verrière de l'Orangerie, place Saint-Sulpice, une scénographie inédite et des démonstrations permettront d'assister à la rencontre entre la main et la machine, révélant les outils et les étapes de fabrication à l'origine de ces créations uniques.



Maison&Objet : entre héritage et vision d'avenir

15-19/01/26

Fidèle à son rôle de vitrine internationale depuis plus de trente ans, **Maison&Objet** place son édition 2026 sous le thème « *Past reveals Future* ». À l'heure où métiers d'art et design s'enrichissent mutuellement, le salon réaffirme sa vocation à relier

héritage et modernité pour inspirer de nouvelles manières d'habiter et de penser le monde. Conçu par l'agence Goodmoods, le parcours explorera quatre trajectoires prospectives – de l'upcycling créatif au néo-folklore numérique – illustrant la richesse des hybridations entre artisanat, savoir-faire et technologies émergentes. Les espaces *What's New?*, signés **Elizabeth Leriche**, **Rudy Guénaire** et **François Delclaux**, offriront une lecture sensible des tendances dans la décoration, l'hospitalité et le retail. Le salon accueillera également Curatio, dédié au collectible design, le **Village Manufactures d'Excellence**, réunissant les Entreprises du Patrimoine Vivant, ainsi que le **Collectif Design Éco-Responsable**, laboratoire d'expérimentations autour de la durabilité. L'édition de janvier mettra à l'honneur **Harry Nuriev**, Designer de l'Année 2026, avec une scénographie immersive, conçue comme une méditation visuelle et sensorielle sur le pouvoir du design à transformer le quotidien. Cette session s'inscrit dans la nouvelle stratégie de Maison&Objet, qui articule désormais ses deux rendez-vous annuels de façon complémentaire : en janvier, un hub international de la création, vitrine de l'excellence et des savoir-faire, déployé sur sept halls et six grands univers (Signature & Projects, Decor & Design, Craft,

Fragrance & Wellness, Fashion & Accessories, Gift & Play) ; en septembre, un temps fort tourné vers la jeune création et les nouvelles approches de l'habitat, réparti sur quatre halls et six secteurs (Cook & Share, Decor & Design, Craft, Fragrance & Wellness, Fashion & Accessories, Gift & Play), offrant aux détaillants les collections clés pour la fin d'année.



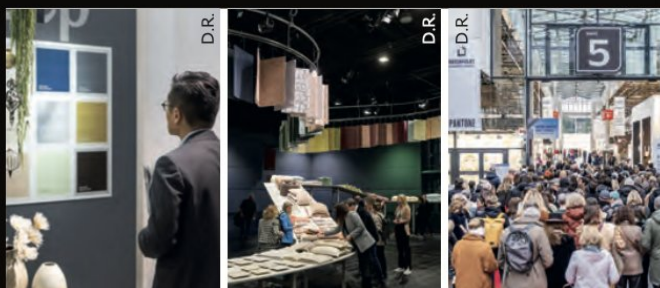
Shoppe Object s'installe à Paris

17-19/01/26

Un nouveau chapitre s'ouvre pour **Shoppe Object**, le salon new-yorkais fondé par **Jesse James** dédié au design et à l'art de vivre. Porté par un partenariat stratégique entre **Andmore** et le groupe **WSN**, filiale du groupe **Comexposium**, le salon Shoppe Object franchit l'Atlantique et fera ses débuts à Paris en 2026, à la marge du salon **Who's Next**. Cette alliance réunit deux acteurs majeurs du paysage international : **Andmore**, leader américain des espaces d'exposition et des showrooms haut de gamme, et **WSN**. Ensemble, ils partagent une ambition de connecter les communautés créatives de New York et de Paris, et donner naissance à une nouvelle génération d'événements internationaux dédiés au retail, au design et à la culture contemporaine. Conçu comme un « salon dans le salon », Shoppe Object Paris sera intégré aux rendez-vous existants de **WSN**. Acteur historique de la mode avec **Première Classe** (1989) puis **Who's Next** (1994), le groupe **WSN** s'est élargi au fil du temps ; à de nouveaux domaines : bijouterie avec **Bijorhca** depuis 2021, lingerie avec le **Salon International de la Lingerie** et **Interfilière Paris** pour Eurovet depuis 2023. En 2024, **WSN** avait franchi une nouvelle étape en créant **Matter & Shape**, un pont entre mode, architecture et design, présenté pendant la Fashion Week. Ce travail d'hybridation a trouvé une suite logique en septembre dernier avec le lancement réussi de **Who's Next Home**, un espace dédié aux marques lifestyle. C'est dans cette dynamique que s'inscrit désormais Shoppe Object Paris, qui vient enrichir la curation de **WSN** sur l'univers de l'intérieur et du lifestyle.

AGENDA 2026

homefashionnews.fr/agenda/



Christmasworld

Heimtextil

Maison&Objet

JANVIER 2026

- 4-6 TrendSet München – trendset.de
- 10-12 Bisou Marseille – bisou.com/fr
- 13-16 Heimtextil Francfort – heimtextil.messefrankfurt.com
- 14-17 Paris Déco Off – paris-deco-off.com
- 17-19 Shoppe Object – shoppeobject.com
- 17-19 Who's Next Home – whosnext.com
- 22-25 Milano Home – milanohome.fieramilano.it
- 20-23 IMM Cologne – imm-cologne.com
- 13-14 Museum Connections – museumconnections.com
- 15-19 Maison&Objet, Paris Villepinte – maison-objet.com
- 15-19 M&O In the City Paris – maison-objet.com

FÉVRIER 2026

- 1-4 Spring Fair Birmingham – springfair.com
- 2-3 Hexagone Rennes – rennes.hexagone.fr
- 2-4 NY Now, New York Winter 2025 Market – nynow.com
- 4-7 Intergift Madrid – ifema.es/en/intergift
- 6-10 Creativeworld, Francfort – <https://creativeworld.messefrankfurt.com/frankfurt/en.html>
- 6-10 Ambiente, Francfort – ambiente.messefrankfurt.com
- 6-9 Christmasworld, Francfort – <https://christmasworld.messefrankfurt.com/frankfurt/en.html>
- 26-30 Gulfood Dubaï – gulfood.com
- 26-1 mars IWA Nuremberg 50 ans – iwa.info

MARS 2026

- 4-5 Luxepack Los Angeles – luxepack.com
- 10-12 The Inspired Home Show Chicago – theinspiredhomeshow.com
- 14-16 Franchise Expo Paris – franchiseparis.com
- 15-17 Sirha Méditerranée – sirha-mediterranee.com/fr
- 18-19 Hôtel & Restaurant Meetings
- 24-26 JDC Garden Trends – journeesdescollections.com
- 30-2/04 MIDEST Global Industrie Paris 2024 – global-industrie.com/fr/midest
- TBD Première Classe, Jardin des Tuileries Paris – whosnext.com

AVRIL 2026

- 11-13 Barbecue expo Paris – barbecue-expo.fr
- 14-17 The New York Tabletop Show – tabletopassociationinc.com
- 16-19 Designed Giftionery Taiwan – dgtaiwan.com
- 21-26 Salon del mobile Milan – salonemilano.it/
- 27-30 HomeinStyle Hong Kong – hktdc.com/event/homeinstyle/en

MAI 2026

- 19-26 NRA Chicago – nationalrestaurantshow.com/home
- 21-24 Taste of Paris – paris.tastefestivals.com

JUIN 2026

- 10-12 Interior Lifestyle Tokyo – interiorlifestyle-tokyo.jp.messefrankfurt.com
- 10-12 3 days of design, Copenhagen – 3daysofdesign.dk
- 22-24 Spoga+Gafa Cologne – spogagafa.com

SEPTEMBRE 2026

- 2-3 Premium Sourcing Paris – premium-sourcing.fr
- 4-7 Interior Intergift, Madrid – ifema.es/en/intergift
- 4-8 IFA, Berlin – ifa-berlin.com
- 6-9 Autumn Fair Birmingham – autumnfair.com
- 9-12 ZUCHEX Istanbul – zuchex.com
- 10-12 Interior Lifestyle Tokyo
- 10-14 Maison&Objet Paris – maison-objet.com
- 10-TBD Paris Design Week – parisdesignweek.fr
- 15-17 NRF Retail's Big Show Paris – parisretailweek.com
- 28-30 Luxepack /Monaco – luxepackmonaco.com
- TBD Hexagone Grenoble – grenoble.hexagone.fr
- TBD Omyague, Paris – omyague.com
- TBD Interior Lifestyle China by Messe Frankfurt Shanghai
- TBD BeTrend Bologne – betrend-expo.it
- TBD Toques & porcelaine Limoges – toquesetporcelaine.limoges.fr
- TBD Journées du patrimoine – journeesdupatrimoine.culture.gouv.fr
- TBD Feria Habitat Valencia – feriahabitatvalencia.co

OCTOBRE 2026

- 8-9 Furniture China Shanghai – furniture-china.cn
- TBD Decorex London – decorx.com
- TBD Mega Show part 1 Hong Kong – mega-show.com
- TBD Mega Show part 2 Hong Kong – mega-show.com

TBD* To be determined