

HOME FASHION NEWS



A LA UNE !

MADE IN FRANCE

L'ACTUALITÉ B2B

HFN - LE MAGAZINE

INTERNATIONAL CONTENT

QUI SOMMES-NOUS



HOME > HFN - LE MAGAZINE > PARIS DÉCO HOME/OFF 2026 QUAND LA MAIN QUI CRÉE RENCONTRE LA MAIN QUI SOIGNE



S'ABONNER

[> LES ABONNEMENTS](#)[> S'ABONNER PAR COURRIER](#)[> PANIER](#)[> MON COMPTE](#)

ARTICLES POPULAIRES



Martin McCourt nommé président de la marque anglaise de produits de design Joseph Joseph

© 16 JANVIER 2026



Marimekko explore le dialogue entre abstraction et figuration

© 15 JANVIER 2026



Vitra célèbre Verner Panton : 100 ans d'un design visionnaire

© 15 JANVIER 2026



Castel'Pro, le choix des chefs pour une cuisine d'exigence

© 15 JANVIER 2026

Paris Déco Home/Off 2026 Quand la main qui crée rencontre la main qui soigne



PLUS ▾

En 2026, Paris Déco Home/Off inaugure une initiative philanthropique inédite, reliant artisans, créateurs et chirurgiens de la main. Une mise en perspective audacieuse, qui rappelle combien préserver le geste revient à préserver un patrimoine vivant.



En 2036, Paris Saint-Honoré/Orf inaugure une initiatrice philanthropique inédite, née d'artistes, créateurs et chirurgiens de la main. Une mise en perspective astucieuse, qui rappelle combien préservées le geste revient à préserver un patrimoine vivant.

CHAÎNE 23/25 par Daniel Léveillé et Hélène Charet. Tous deux 40 minutes sont invités à un débat en guise d'encadre de l'audace émission qui démontre les audacieux récits de l'actualité. Éditeurs, maisons d'éditions internationales de la littérature, écrivains prescripteurs (écrivains émergents) retrouvent autour d'un format dessiné mais entraînant à taper. Inventives, coordonnées des chroniques, réparties entre la Boîte-Brûle — place des Arts, Parks-Place et la Rue Gauchet, avec les places Saint-Dominique et Saint-Jean-Baptiste comme points d'arrimage. Chaque émission dure deux heures et une équipe d'assistantes et de techniciens et d'opérateurs, dont une équipe de caméras, enregistre les émissions.

Pour l'édition 2026, l'événement ouvre un nouveau chapitre avec une initiative philanthropique imaginée par les deux fondateurs : mettre en lumière le lien intime qui unit la main créatrice à la main réparatrice. En s'associant à la Société Française de Chirurgie de la Main (SFCM) et à la Fédération Européenne des Services d'Urgence Main (FESUM / SOS Mains), Paris Déco Home/Off souhaite sensibiliser le public à la nécessité de préserver la main des artisans et de soutenir ceux qui la soignent lorsqu'un accident survient. Car derrière chaque tapisserie, meuble, luminaire, textile ou objet façonné, il y a un geste précis dont la maîtrise peut disparaître en un instant.

L'initiative repose sur un constat clair : si la France regorge d'artisans d'art, elle accuse en revanche un manque criant d'équipements de pointe. Plus de quarante microspécialités de chirurgie de la main sont aujourd'hui à haut déficit sur le territoire, alors même que plus de 290 000 patients y sont pris en charge chaque année. Le manque de matériel et de moyens rend l'action des équipes médicales plus complexe, alors qu'elles redonnent autonomie et avenir à ceux dont la pratique repose sur la précision d'un geste. Pour la première fois, le public de Paris Déco Home sera invité à contribuer directement à leur mission, via une collecte destinée à l'achat d'équipements et au financement de formations spécialisées. Le public pourra faire un don – même de quelques euros – en se connectant à une plateforme accessible en flashant un QR code affiché sur différents supports.

Cette rencontre entre deux univers – celui qui crée, celui qui répare – ouvre un angle original et profond : ne pas opposer la main esthétique à la main fonctionnelle, mais les réunir autour d'un même enjeu. En mettant ce thème au cœur de sa prochaine édition, Paris Déco Home/Off inscrit son action à la croisée de la culture, de la santé et de la transmission. Et affirme qu'en protégeant la main, c'est protéger bien davantage qu'un métier : c'est préserver ce qui relie les savoir-faire, la création et l'humanité même du geste.

Source : Home Fashion News Janv 2026



Entrées Similaires:

- 1. Les arts de la table français : savoir-faire, créativité et rayonnement international**
- 2. OkéanYs, le chaînon manquant entre e-commerce et point de vente**
- 3. Entretien exclusif avec Pierre-François Le Louët, président de l'agence NellyRodé**
- 4. By Kenwood taille mini créativité maxi**