

# intramuros

The design magazine

Paris

numéro 226

Amazing!

Galérie kreò  
Lehni  
Fios  
Jean-Marie Massaud  
Quiet luxury  
Art on the table  
Sensitive matters  
Prix Liliane Bettencourt  
Thom Browne  
Bottega Veneta  
Steinway & Sons  
Watchmaking  
Bugatti

Kettler x Frédéric Sofia  
Radical et sensible  
Radical yet Sensitive

Kann Design  
Sobriété audacieuse  
Bold Sobriety

Studio CE  
Matières en exploration  
Exploring Materials

CPRV  
Le minimalisme comme bagage  
Minimalism as a carry-on

Sophia Taillet  
Au service de l'émotion  
Serving emotion

Fritsch-Durisotti  
Design sans limites  
Endless possibilities

Keiji Takeuchi  
Simple et sensé  
Simple and meaningful

Samuel Accoceberry  
Clair-obscur  
Light and shadow

Adrian Bursell  
Cocktail scandinave  
A Scandinavian Blend

# amazing!

L 12619 — 226

F 20,00 € — RD





# Paris Déco Off et Paris Déco Home 2026 redonnent la main aux artisans

- F** En 2026, Paris Déco Off et Paris Déco Home placent «L'envers du décor» au centre de leurs nouvelles éditions. Une manière de valoriser le travail et la technique des artisans mais également leur premier outil : la main. L'occasion pour les deux événements de lancer, entre autres, un fonds caritatif consacré à la chirurgie de la main.
- E** Paris Déco Off and Paris Déco Home 2026 put the spotlight back on artisans. In 2026, Paris Déco Off and Paris Déco Home will focus on "behind the scenes" in their new editions. This is a way of highlighting the work and techniques of artisans, as well as their primary tool: their hands. It will also be an opportunity for the two events to launch, among other things, a charitable fund dedicated to hand surgery.

by Tom Dufreix

**F** Lancé il y a seize ans avec la volonté d'offrir un rendez-vous fort à l'univers du textile, du papier peint et de la passementerie dans le centre de Paris, Paris Déco Off s'est enrichi, une décennie plus tard, de Paris Déco Home. Une manifestation complémentaire conçue pour proposer aux visiteurs une approche plus globale de la décoration, regroupant tapis, luminaires ou encore meubles. Un nouvel angle mais une même ambition : «Proposer un événement gratuit prenant place directement dans les showrooms des différentes maisons», explique Hughes Charuit, cofondateur de l'événement aux côtés de Carole Locatelli.

La manifestation, qui s'est progressivement imposée comme un rendez-vous incontournable de l'aménagement intérieur, avait accueilli 55 000 visiteurs en début d'année. Avec de nombreuses nouvelles maisons participantes pour l'édition 2026, qui se déroulera du 14 au 17 janvier, ce rendez-vous annuel comptant 94 maisons dans la section Paris Déco Off et 70 dans celle de Paris Déco Home devrait de nouveau attirer un large public. «Au-delà du fait que les grands salons vendent de la surface là où nous valorisons un concept basé sur la curiosité et la rencontre, nos événements se distinguent surtout par leur fréquentation, avec 98% de







Collection Handmade wooden carvings, SALDA ARREDAMENTI © Eric Davanzo

visiteurs B2B, même s'ils demeurent évidemment ouverts au grand public», souligne Hughes Charuit. Une spécificité qui sera cette année mise en avant par le thème «L'envers du décor».

Une édition 2026 ambitieuse sous le signe de la générosité

Après avoir exploré ces dernières années des thèmes plus légers, à l'image de «La bicyclette» ou encore de «La station de sport d'hiver», les organisateurs souhaitent renouer avec un sujet jusqu'à présent plus abstrait, mais fondamental. C'est ainsi qu'est née la thématique 2026 : «L'envers du décor». Un choix en hommage à ceux qui font de la décoration, plus qu'au résultat lui-même et au-delà de l'artisanat, une mise en perspective de leur premier outil : la main. «Lorsque l'on parle d'artisanat, on oublie souvent les personnes qui se cachent derrière, celles qui font et qui parfois se blessent. Or, privés de leur outil, les artisans disparaissent», indique Carole Locatelli. Cette prise de conscience a conduit les deux organisateurs à créer un fonds caritatif consacré à la chirurgie de la main, «une médecine qui ne peut encore se pratiquer qu'à la main, sans robot». Deux mondes dans lesquels les artisanats, qu'ils soient artistiques ou médicaux, entrent en résonance et trouvent toute leur place : «Les mains qui sauvent la main qui crée.»

Pour valoriser la main dans son activité la plus noble, Paris Déco Off et Paris Déco Home se sont associés à Yellow Korner, qui présentera place des Petits-Pères et à Saint-Germain-des-Prés une série de 24 photographies. Un médium porteur de messages, désormais pleinement ancré dans l'univers de la maison. Autre nouveauté, l'édition 2026 lancera également Les Éditions d'Initiés, une association à but non lucratif imaginée en premier lieu pour centraliser les dons faits à la chirurgie de la main, et vouée à progressivement se transformer en un véritable bouillon de culture. «Le but sera de favoriser l'échange entre les éditeurs, qu'il s'agisse de marques ou d'architectes, autour de thèmes dans l'air du temps tels que le lien entre urbanisme et habitat ou encore l'évolution des normes contractuelles.» Un club de réflexion, en somme, porté par l'élan décoratif et artisanal de Paris Déco Off et Paris Déco Home!





Collection Artwork, Collections Spring, ARTE, 2026

Launched sixteen years ago with the aim of providing a major event for the world of textiles, wallpaper, and trimmings in the center of Paris, Paris Déco Off was joined a decade later by Paris Déco Home. This complementary event was designed to offer visitors a more comprehensive approach to decoration, bringing together carpets, lighting, and furniture. A new angle but the same ambition: "To offer a free event taking place directly in the showrooms of the various companies," explains Hughes Charuit, co-founder of the event alongside Carole Locatelli.

The event, which has gradually established itself as an unmissable interior design event, welcomed 55,000 visitors at the beginning of the year. With many new companies taking part in the 2026 edition, which will run from January 14 to 17, this annual event, featuring 94 companies in the Paris Déco Off section and 70 in the Paris Déco Home section, is once again expected to attract a large audience. "Beyond the fact that large trade shows sell space, whereas we promote a concept based on curiosity and encounters, our events stand out above all for their attendance, with 98% of visitors being B2B, even though they are obviously open to the general public," emphasizes Hughes Charuit. This unique feature will be highlighted this year by the theme "Behind the Scenes."

#### An ambitious 2026 edition marked by generosity

After exploring lighter themes in recent years, such as "The Bicycle" and "The Winter Sports Resort," the organizers wanted to return to a subject that is more abstract but fundamental. This is how the 2026 theme was born: "Behind the Scenes." This choice pays tribute to those who, more than the result itself and beyond the craftsmanship, put their primary tool—their hands—into perspective. "When we talk about craftsmanship, we often forget the people behind it, those who make things and sometimes get hurt. But without their tools, craftsmen disappear," says Carole Locatelli. This realization led the two organizers to create a charitable fund dedicated to hand surgery, "a form of medicine that can still only be practiced by hand, without robots." Two worlds in which crafts, whether artistic or medical, resonate and find their rightful place: "Hands that heal handmade".





Lampes "Cassandre" en style déco  
à l'armoire à l'entrée, 1920-1930 © Marc Gaggio



© FLAMANT

To promote hands in their most noble activity, Paris Déco Off and Paris Déco Home have partnered with Yellow Korner, which will present a series of 24 photographs at Place des Petits-Pères and Saint-Germain-des-Près. A medium that conveys messages, now fully anchored in the world of the home. Another new feature of the 2026 edition will be the launch of Les Éditions d'Initiés, a non-profit association initially designed to centralize donations to hand surgery, and destined to gradually transform itself into a real breeding ground for culture. "The aim will be to promote exchange between publishers, whether brands or architects, on topical issues such as the link between urban planning and housing or the evolution of contractual standards." In short, a think tank driven by the decorative and artisanal momentum of Paris Déco Off and Paris Déco Home!